

Appuntamenti In evidenza

Wine2wine, il forum del vino di Veronafiere, 6 e 7 dicembre

di: Redazione

30 novembre 2016



In un mercato globale sempre più competitivo e complesso, è necessario realizzare momenti aggregativi utili a facilitare l'incontro e il confronto tra operatori professionali. Il vino – per quanto prodotto “emozionale” – non è escluso da queste logiche. Dunque norme e finanza, ma anche export e promozione.

Wine2Wine, in programma il 6 e 7 dicembre prossimi presso il **Centro Congressi di Verona**, è il forum di **Veronafiere** che lega il vino al mondo del business e della comunicazione. E' un punto di incontro e di comunicazione con idee, aggiornamenti e approfondimenti sui temi di maggiore interesse per le cantine italiane. E' un evento unico per format, unisce l'aggiornamento professionale e imprenditoriale alla creazione di relazioni per lo sviluppo del business, in un contesto focalizzato su informazione, innovazione, internazionalizzazione e miglioramento.

A chi si rivolge:

- Titolari di cantine strutturate, medie e medio-piccole
- Responsabili commerciali Italia e estero
- Responsabili marketing e comunicazione
- Responsabili amministrativi, finanziari
- Responsabili produzione, logistica, ecc.
- Dirigenti e manager di consorzi
- Fornitori di prodotti e servizi per le cantine
- Professionisti del settore

Il Programma

vedi qui la timetable dettagliata

Mercoledì, 6 dicembre

wine2wine-donne-del-vino-2

09:00 Un mercato funzionante lascia insoddisfatti: frustrazione quando domanda e offerta dettano il mercato Stevie Kim • Hermann Pilz

10:15 Wine education – serve veramente? Josef Schuller MW

10:30 American Express a supporto dei rapporti di filiera dell'industria vitivinicola Andrea Bernardini

11:30 L'arte dello storytelling del vino Felicity Carter • Rebecca HopkinsEsportare in USA: Aspetti legali ed istituzionali nell'ottica di scelte strategiche di approccio al Mercato Ludovico Bongini • Giuseppe LoCascioli mercato del vino in Cina : quali sviluppi ? Sebastiano Barisoni • Silvana Ballotta • Zuming Wang • Tao WengPerché ci sono poche Top executive manager donne? Luigi Chiarello • Marilisa Allegrini • Marina Salamon

13:00 WINE PEOPLE: nuovi profili per un export che cambia Lavinia Furlani • Fabio Piccoli • Andrea Pozzan • Vitaliano TirritoSystembolaget's Tender Tasting: casualità o regole precise? Stevie Kim • Jonas H RöjermanL'ascesa del vino austriaco Willi Klinger

14:30 Comprendere il consumo di vino in centri finanziari globali come Londra e Singapore Wai Xin Chan • Jinglin ZhangIl supporto finanziario e assicurativo all'internazionalizzazione e all'export della filiera del vino Simonetta Acri • Marco Cardinaletti • Andrea Novelli trend del vino nell'horeca: "fu vera crescita?" Paolo Castelletti • Emilio Pedron • Josè Rallo • Enrico Zanoni • Silvia ZucconiIl futuro del mercato dei vini italiani di lusso: come sviluppare i gusti di consumatori, collezionisti e investitori Gino Colangelo • Giovanni Geddes da Filicaja

15:30 Meet the VIA Community Ian D'Agata • Stevie Kim • Eliza Pinta Kauce • Lan Liu • Arlene Oliveros • Cheryl Cheng Peng • Tony Polzer • Hugh Preece

16:00 PMI e l'accesso al credito Luca Geninatti Satè • Chiara Aquino • Andrea Giannelli • Franco Morando • Antonio Siciliano

16:30 Imparare dai casi di successo della moda italiana in Cina Franz Botrè • Salvatore Ferragamo • Stefano Ricci • Giovanni del Vecchio • Jean-Charles ViensAttuare scelte strategiche nel mercato americano Steve RayeEnoturismo: una legge per mettere ordine On. Colomba Mongiello • Maurizio Pescari • Carlo Giovanni Pietrasanta • Antonio RalloLe reti di imprese agricole nel settore vitivinicolo: una opportunità di crescita offerta dall'attuale quadro normativo e fiscale Luca Castagnetti • Luigi Scappini

17:30 Wine Spectator annuncia gli Opera Wine Producers 2017 Stevie Kim • Alison Napjus

Giovedì, 7 Dicembre

08:00 HireMe Vinitaly

09:00 Il futuro dell'E-Commerce nell'industria del vino Gabriele Pizzi • Federico Laurentino De Cerchio • Marco Magnocavallo • Andrea Nardi-Dei • Alessandro OlivieriGermania: vino italiano vicino al punto di saturazione? Sara Da Val Franco • Sauro Mariotti • Paul TruszkowskiNEUROMARKETING – Neuroenologia e marketing. Le nuove frontiere della comunicazione Robert Camuto • Donato Lanati • Vincenzo RussoViticoltura di precisione, il futuro è adesso Ian D'Agata • Matteo Bisol • Massimo Claudio Comparini • Luca Toninato

10:15 ENOLYTICS – Big Data per l'industria del vino: come usarli per incrementare i ricavi e aumentare i profitti Giampiero Bertolini • Felicity Carter • Cathy Huyghe

10:30 Vino e Web: usare le conversazioni in rete per indirizzare strategie di marketing e distribuzione Claudio Zamboni

11:30 Innovazione digitale: è adatta al settore del vino? Amy Gross • Giacomo Malvezzi • Roberto VerdoneVini non convenzionali in mercati tradizionali: USA e Giappone Erica Nonni • Alice Feiring • Angiolino MauleGiovani, Autoctoni, Italiani: istruzioni per l'uso e strategie per il futuro Carlotta Pasqua • Francesca Argiolas • Luca Ferraris • Gianluca Garofoli • Marzia VarvaglioneLa via italiana al vino – L'importanza dei territori e delle tecniche colturali Ian D'Agata • Antonio Calò • Angelo Costacurta • Rosario Di Lorenzo • Diego Tomasi

12:30 Speakers' Corner Stevie Kim • Timothy O'Connell • Carlo Rossi-Chauvenet

12:45 Excellent labelling for excellent wines: come il packaging può influenzare il comportamento d'acquisto del consumatore. L'arte del luxury labelling. Luca Fois

13:45 Il management della conoscenza al servizio della filiera vitivinicola Giuseppe Calabrese

14:30 I 3 trend più caldi del momento nel Digital Marketing Gino Colangelo • Juliana Colangelo • Claire Hennessy
Come parlare del vino alle donne online Felicity Carter • Donatella Cinelli Colombini • Gabriele Micozzi • Alessandro Olivieri • Paola Pizza • Cecilia Robustelli
E-commerce in Cina. Come vincere nei mercati digitali. Stevie Kim • Alessandro Felici
Vino in Cina – l'importanza della formazione Alessandra Boscaini • Jude Mullins • Jean-Charles Viens

15:00 Il Press Trip perfetto: prima, durante e dopo Claire Hennessy • Rebecca Hopkins

Gli speaker dell'edizione 2016

Felicity Carter

Wine Business

International

Hermann Pilz

Weinwirtschaft

Jonas H Röjerman

Systembolaget

Alison Napjus

Wine Spectator

Giovanni Geddes da Filicaja

Ornellaia

Willi Klinger

Austrian Wine

Marketing Board

Josef Schuller MW

Weinakademie Österreich

Cathy Huyghe

Enolytics

Ian D'Agata

Vinality International Academy

Stevie Kim

Vinality International

Alice Feiring

Scrittrice, giornalista e consulente di vino

Rebecca Hopkins

Folio Fine Wine Partners

Jean-Charles Viens

Spirito di Vino Asia

Timothy O'Connell

H-Farm Ventures

Amy Gross

VineSleuth Wine4.Me

Gino Colangelo

Colangelo & Partners Public Relations

Claire Hennessy

Colangelo & Partners Public Relations

Zuming Wang

Chinese Alcohol Bureau

Tao Weng
Shanghai Dawen Information Development

Silvana Ballotta
Business Strategies

Tony Polzer
Italy for Wine Lovers

Maurizio Danese
Veronafiere

Giovanni Mantovani
Veronafiere

Sebastiano Barisoni
Radio 24

Simonetta Acri
Sace

Marilisa Allegrini
Allegrini

Chiara Aquino
Mediobanca

Francesca Argiolas
Argiolas

Andrea Bernardini
American Express

Giampiero Bertolini
De' Frescobaldi

Matteo Bisol
Venissa

Ludovico Bongini
Gruppo Diacron

Piergiorgio Borgogelli
ICE

Alessandra Boscaini
Masi Agricola

Sandro Boscaini
Federvini

Franz Botrè
Swan Group

Giuseppe Calabrese
Mastroberardino

Antonio Calò
Accademia Italiana della Vite e del Vino

Robert Camuto
Giornalista

Marco Cardinaletti
Cattolica Assicurazioni

Luca Castagnetti
Studio Impresa

Paolo Castelletti
Unione Italiana Vini

Federico De Cerchio
Wineowine

Wai Xin Chan
Wine Educator

Luigi Chiarello
AgricolturaOggi

Juliana Colangelo
Colangelo & Partners PR

Donatella Cinelli Colombini
Ass. Donne del Vino

Massimo Claudio Comparini
Migliori Vini d'Italia

Andrea Costa
TIM

Angelo Costacurta
Ministero Agricoltura

Alessandro Felici
Evlonet

Salvatore Ferragamo
Il Borro

Luca Ferraris
Ferraris

Luca Fois
Creative Advisor

Sara Da Val Franco
Vinothek Vinario

Lavinia Furlani
Wine Meridian

Gianluca Garofoli
Casa Vinicola Gioacchino Garofoli

Andrea Giannelli
Legance – Avvocati Associati

Eliza Pinta Kauce
Az.Agr. Oliviero Toscani

Liu Lan
Esperto di vino

Donato Lanati
Enosis

Giuseppe Lo Cascio
Fine Wine Brand Mgnt

Rosario Di Lorenzo
Università di Palermo

Marco Magnocavallo
Tannico.it

Giacomo Malvezzi
Fidogroup

Sauro Mariotti
Rossini Degustazione Gastronomie GmbH

Angiolino Maule
La Biancara

Gabriele Micozzi
Università Luiss

Colomba Mongiello
Camera dei Deputati

Franco Morando
Montalbera

Jude Mullins
WSET

Andrea Nardi-Dei
Vino75

Erica Nonni
Nonni Strategic Marketing

Andrea Novelli
Simest

Arlene Oliveros
Wold of Wines

Alessandro Olivieri
Vinality Wine Club

Carlotta Pasqua
Agivi

Emilio Pedron
Bertani Domains

Cheryl Cheng Peng
Wuliangye

Maurizio Pescari
Giornalista enogastronomico

Fabio Piccoli
Wine Meridian

Carlo Pietrasanta
Movimento Turismo Vino

Paola Pizza
Psicologa della Moda

Gabriele Pizzi
Università di Bologna

Andrea Pozzan
Competenze in rete

Hugh Preece
Salt Creek Grille

Josè Rallo
Donnafugata

Antonio Rallo
Unione Italiana Vini

Steve Raye
Bevology

Stefano Ricci
Stefano Ricci SpA

Cecilia Robustelli
Università di Modena e Reggio Emilia

Carlo Rossi-Chauvenet
Università Bocconi

Vincenzo Russo
IULM

Marina Salamon
Alchimia

Luca Geninatti Satè
Legance

Luigi Scappini
Studio Impresa

Antonio Siciliano
Legance – Avvocati Associati

Vitaliano Tirrito
Gruppo Terra Moretti

Diego Tomasi
CREA-VIT

Luca Toninato
AGER – Agricoltura e Ricerca

Paul Truskowski
Wine-in-Black.de

Marzia Varvaglione
Varvaglione Vigne Vini

Giovanni del Vecchio
Giorgetti

Roberto Verdone
Idesio

Claudio Zamboni
3rdPLACE

Enrico Zanoni
Cavit

Jinglin Zhang
Berry Bros & Rudd

Silvia Zucconi
Wine Monitor-Nomisma

Contatti:

Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8 – 37135 Verona
t. +39 340 2159076 | +39 045 8298000
email: info@wine2wine.net
www.wine2wine.net