

Brevi In evidenza Turismo

# Pantelleria allunga la stagione. Un educational per la stampa

di: Redazione

11 novembre 2016



La Sicilia vanta una stagione turistica che poche altre regioni al mondo possono offrire. Pochi, tuttavia, sono pienamente consapevoli di questa illimitata potenzialità. **Pantelleria** è certamente una tra le mete più ambite. La sua passata stagione turistica si è appena chiusa con un **incremento del 10%** di presenze rispetto lo scorso anno. Un segno “+” a due cifre determinato dagli arrivi nei mesi di settembre e ottobre, a cui si deve aggiungere l’interesse sempre crescente dei visitatori stranieri, in particolare dalla Francia.

Alla luce di questi dati il Comune di Pantelleria punta ad **allungare la stagione 2017** da aprile a novembre e per farlo ha appena presentato, lo scorso 4 novembre al Sanlorenzo Mercato di Palermo, la nuova edizione di **Passitaly 2016**. Un **educational rivolto alla stampa nazionale e internazionale** che porterà, dal **10 al 13 novembre**, una selezione di giornalisti specializzati in diversi settori (attualità, viaggi, gastronomia, video reporter) a vivere e scoprire l’unicità di Pantelleria oltre la stagione estiva. Perché l’isola è bella sempre, non solo ad agosto!

*“L’obiettivo – afferma **Angela Siragusa**, vice-sindaco di Pantelleria, nel corso della presentazione del Passitaly alla stampa e al pubblico – è **destagionalizzare il turismo dell’isola**. Nel 2014 abbiamo realizzato la prima edizione di **Passitaly a settembre**, l’anno scorso ad ottobre e adesso a novembre, proprio per dimostrare che **Pantelleria, oltre al mare estivo, può offrire tanto altro al visitatore**. Inoltre se vogliamo dare una chance ai tanti giovani che ogni anno lasciano l’isola in cerca di lavoro, l’unica via da percorrere è quella della valorizzazione del nostro immenso patrimonio: dall’agricoltura al vino, passando per i percorsi naturalistici e il turismo”.*

In occasione della **Festa di San Martino** i giornalisti coinvolti degusteranno, come vuole la tradizione, i mosti di vino direttamente dalle vasche. Tra le aziende partecipanti ci saranno gli storici marchi: **Donnafugata, Cantine Pellegrino, Marco De Bartoli, Coste Ghirlanda, Murana Vini, Azienda Agricola Ferreri** e infine la **Cooperativa Agricola Produttori Capperi**, vera istituzione pantasca. Nel tour saranno coinvolti anche i ristoratori e gli operatori che hanno deciso di puntare sulla destagionalizzazione dell’offerta turistica di Pantelleria.

*“L'isola ha un patrimonio eccezionale – aggiunge Graziella Pavia, Assessore all'Agricoltura di Pantelleria – soprattutto se consideriamo che questo è racchiuso in soli 80 chilometri quadrati. Abbiamo la prima e unica pratica agricola, quella della coltivazione della vite ad alberello, dichiarata Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco, da cui produciamo il nostro prodotto più celebre, il Passito di Pantelleria. E ancora, l'unico capperò in Italia con denominazione Igp, senza contare l'enorme patrimonio storico-culturale caratterizzato dai dammùsi, dai terrazzamenti e dai muretti a secco panteschi. Con un'offerta talmente ricca, Pantelleria merita davvero di essere visitata tutto l'anno”.*

**Ufficio Stampa Passitaly 2016**

T. (+39) 091 6814529 – [info@granviasc.it](mailto:info@granviasc.it)