

Appuntamenti In evidenza

Passitaly 2016: la presentazione a Sanlorenzo Mercato

di: Salvatore Spatafora

3 novembre 2016



Pantelleria presenta Passitaly 2016

Sanlorenzo Mercato – Palermo

Venerdì 4 novembre, ore 18.00

Si svolgerà venerdì 4 novembre, alle ore 18 presso **Sanlorenzo Mercato** (Via San Lorenzo 288, Palermo), la presentazione del **Passitaly 2016**. Un educational rivolto alla stampa nazionale e internazionale che porterà una selezione di giornalisti specializzati in diversi settori (attualità, viaggi, gastronomia, videoreporter) a vivere e scoprire l'unicità di **Pantelleria** oltre la stagione estiva. Perché l'isola è bella sempre, non solo ad agosto!

Il modello dominante di turismo, così come lo conosciamo, sta lentamente evolvendosi. Le recenti trasformazioni del mondo del lavoro ci hanno liberato dal rito delle ferie d'agosto e oggi, la vacanza può corrispondere al desiderio di fare esperienze uniche e differenti.

Il **Comune di Pantelleria**, ideatore e promotore del **Passitaly**, sull'onda della recente crescita degli arrivi estivi, punta ad allungare la stagione 2017 da aprile a novembre. *"Siamo pronti – dichiara **Salvatore Gino Gabriele**, Sindaco di Pantelleria – a impegnarci con tutte le nostre forze per mettere a disposizione dei visitatori un'offerta che sia meno dipendente dalla stagionalità. Pantelleria infatti è fruibile in tutte le stagioni e manifestazioni come il **Passitaly** hanno l'obiettivo preciso di dare impulso a un nuovo tipo di turismo, consapevole e responsabile, fondato sull'unicità dell'isola e della sua comunità che, con caparbietà e testardaggine, è riuscita a tramandare e preservare tecniche agricole millenarie dal valore inestimabile".*

In occasione della **Festa di San Martino** i giornalisti coinvolti visiteranno alcune aziende e degusteranno, come vuole la tradizione, i mosti di vino direttamente dalle vasche. Tra le aziende partecipanti ci saranno gli storici marchi: **Donnafugata**, **Cantine Pellegrino**, **Marco De Bartoli**, **Coste Ghirlanda**, **Murana Vini**, **Azienda Agricola Ferreri** e infine la **Cooperativa Agricola Produttori Capperi**, vera istituzione pantesca. Nel tour saranno coinvolti anche i ristoratori e gli operatori che hanno deciso di puntare sulla destagionalizzazione dell'offerta turistica di Pantelleria.

Spazio anche alle bellezze archeologiche, naturalistiche e paesaggistiche del territorio con le visite guidate ai dammusi, terrazzamenti, muretti a secco e giardini d'agrumi che caratterizzano la *Perla Nera del Mediterraneo*. Senza dimenticare la cucina contadina pantasca con i suoi prodotti tipici per antonomasia: il capperò, l'unico italiano con il marchio Igp, e il passito, la cui pratica agricola ad alberello è, dal 2014, Patrimonio Unesco dell'Umanità.

Per avere un assaggio di tutto questo, venerdì 4 novembre, alla presentazione del Passitaly, seguirà uno *Show Cooking* curato da Gianclaudio Di Malta, giovane Chef del Ristorante "La Nicchia" di Scauri. Grande protagonista sarà il *Cous cous* di pesce azzurro che sarà offerto in abbinamento allo Zibibbo secco di Pantelleria. Alla presentazione ufficiale del Passitaly 2016, insieme al Sindaco Salvatore Gino Gabriele, saranno inoltre presenti il Vicesindaco di Pantelleria Angela Siragusa, l'Assessore all'Agricoltura del Comune di Pantelleria Graziella Pavia e i rappresentanti delle aziende partecipanti.

Sanlorenzo è il nuovo mercato metropolitano coperto di Palermo che raccoglie, in modo rappresentativo, le più belle realtà enogastronomiche di tutta la Sicilia: 2800 prodotti genuini da 250 fornitori selezionati in tutto il territorio. La Sicilia è prima in Italia per numero di prodotti Dop, Igp e presidi Slow Food. I prodotti di Sanlorenzo sono freschi e disponibili secondo il ciclo delle stagioni. A Sanlorenzo è disponibile una selezione di prodotti dell'isola di Pantelleria.

Ufficio Stampa Passitaly 2016
GranVia, info@granviasc.it