

In evidenza

Jessica Altieri è tra i top “40under40 tastemakers” del 2016. Il premio da Wine Enthusiast

di: Salvatore Spatafora

6 settembre 2016



Da Wine Enthusiast giunge un bel riconoscimento per Jessica Altieri, fondatrice del canale televisivo Wine Channel TV con base a Chicago. Il wine magazine inserisce la presentatrice americana nella speciale classifica dei “40Under40” tastemaker del 2016. Una lista che include quei giovani dinamici, provenienti da tutti gli Stati Uniti, che con il loro stile innovativo e originale si sono contraddistinti nella comunicazione del mondo del vino.

Jessica Altieri, 31enne di Chicago, con Wine Channel Tv sta rivoluzionando l’approccio dei consumatori nei confronti del mondo del vino. Il suo motto è “il vino è una piacevole conversazione, nell’attesa che qualcosa di bello debba accadere”. Costante la sua presenza nelle principali emittenti televisive e radiofoniche americane. Coinvolge il pubblico attraverso un linguaggio e uno stile informale, fornendo sempre nuovi spunti e idee a coloro che la seguono. Wine Channel TV è ormai una realtà affermata in tutto il mondo, in grado di raggiungere ogni mese un bacino di oltre 4 milioni di appassionati di vino. Nel mese di agosto 2016, la Altieri ha inoltre lanciato TV.WINE, il primo canale dedicato a video clip di 60 secondi sulle realtà produttive visitate, gli chef incontrati e gli eventi a cui prende parte.

Jessica Altieri è riuscita a catturare i cuori degli appassionati di vino di tutto il mondo, abbattendo i muri che si impongono tra il vino e i suoi consumatori e lo ha fatto sfruttando la forza dei social media. Sommelier professionista, è particolarmente apprezzata tra gli addetti ai lavori per la sua capacità di coinvolgere, in particolar modo, l’ambita fascia dei Millennials. Obiettivo raggiunto attraverso la produzione di contenuti innovativi, la pianificazione di eventi mirati e una sapiente presenza sui principali social media.

“E’ un approccio al vino meno artificiale e più diretto – spiegano da GranVia, partner per l’Italia di Wine Channel TV – dove l’esperienza vissuta da Jessica Altieri prende forma in un racconto personale – e lei lo sa giocare in modo perfetto – ma con la freschezza e la vitalità che caratterizza la WEB TV più evoluta, quella dai grandi numeri e con performance sempre crescenti, soprattutto sui target più giovanili”.

Wine Channel TV nasce nel 2009 e, da allora, ha registrato una crescita costante. Il primo format televisivo realizzato in partnership è quello dedicato alla Sicilia, nel mese di novembre sono stati girati tre episodi della prima edizione di "Sip Some Sicily" coinvolgendo **Donnafugata**, storico brand siciliano con sede operativa a Marsala, **Cva Canicattì** e **Mandrarossa**, due cooperative virtuose della provincia di Agrigento. Nel 2015 è ancora protagonista la Sicilia, questa volta in occasione di **Sicilia en Primeur**, l'appuntamento annuale promosso dall'associazione **Assovini**. Vengono girate altre due puntate di Sip Some Sicily: **Principi di Spadafora** cantina a pochi chilometri da Palermo e **Firriato**, con le riprese nella tenuta di Cavanera sull'Etna, l'area vinicola più interessante dal punto di vista produttivo e paesaggistico dell'isola.

Nonostante la giovane età, **Jessica Altieri** vanta già una ampia esperienza nel settore, con una particolare attenzione alla commercializzazione, alla produzione e al lancio di campagne social legate al mondo del vino. La Altieri partecipa come giudice alle principali competizioni internazionali, una vita in movimento con la valigia sempre pronta per scoprire nuove mete di produzione vinicola del mondo, incontrare i produttori e degustarne i vini. Una particolare attenzione la riserva però all'Italia, paese natale del padre sul quale sta concentrando la produzione televisiva.

E le sorprese non sono ancora finite. Nuovi progetti la vedranno presto impegnata nel nostro Paese, per raccontare le storie e le persone di uno dei pochi paesi al mondo a vantare una tradizione agricola e vinicola così importante e significativa. In tal senso, **Wine Channel TV** e la **GranVia** di Palermo, stanno già definendo la programmazione del 2017, con importanti novità e nuovi prodotti televisivi, integralmente girati in 4K e con tecniche cinematografiche che esaltano la bellezza dei territori vitivinicoli e l'autenticità di un'Italia del vino sempre più trendy negli USA.

Per contatti:

Gran Via – Società & Comunicazione srl

Via Giotto 92, 90145 Palermo

Tel. 091 6814529 – Cell. 388 3263847

info@granviasc.it