

Brevi Primo Piano

L'Isola del Tesolio, X Edizione. Riconoscimento del marchio IGP “Olio Extravergine d'Oliva Sicilia”

di: Redazione

2 settembre 2016

]

Splendid Hotel La Torre – Palermo (Mondello)

16/18 settembre 2016

Appuntamento a Palermo, dal **16 al 18 settembre**, per la decima edizione de “L'Isola del Tesolio”, manifestazione interamente dedicata all'olio extra vergine di oliva siciliano, organizzata e promossa dal CO.FI.OL. (Consorzio della Filiera Olivicola). Tre giornate intense in cui produttori, buyer e giornalisti si confronteranno sulle tematiche relative all'importante traguardo raggiunto del riconoscimento dell'IGP SICILIA (Indicazione Geografica Protetta).

La Sicilia produce circa 50 mila tonnellate all'anno di olio extravergine d'oliva, di queste soltanto il 10% è destinato all'esportazione. Con il riconoscimento del marchio IGP si punta a rilanciare e incrementare la quota export nel prossimo futuro.

Giunta alla sua decima edizione, la manifestazione ha da sempre l'obiettivo primario di promuovere la cultura di quello che è stato saggiamente definito come “l'oro verde di Sicilia”. Si comincia **venerdì 16 settembre**: operatori commerciali e stampa specializzata avranno l'opportunità di incontrare una selezione dei migliori produttori di eccellenza del comparto olivicolo e agroalimentare siciliano.

Cuore della manifestazione sarà la giornata di **sabato 17 settembre**, con il convegno moderato dal giornalista **Felice Cavallaro** dal tema “Olio IGP Sicilia e aggregazione di filiera. Una scommessa vincente” in programma alle ore 09:00 presso l'Hotel La Torre di Mondello. Al convegno oltre ad **Annamaria Buccellato**, presidente del CO.FI.OL., e **Manfredi Barbera**, amministratore delegato della Premiati Oleifici Barbera, prenderanno parte l'Assessore Regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea **On.le Antonello Cracolici**, l'europarlamentare con delega all'agricoltura **On.le Michela Giuffrida**, il Magnifico rettore dell'Università degli Studi di Palermo **Prof. Roberto Micari** e il Direttore acquisti di Coop Alleanza 3.0 **Dott. Giorgio Gabrielli**.

Tra le novità di quest'anno, il patrocinio da parte di Coop Alleanza 3.0, fondata il 1° gennaio 2016, che con i suoi 419 punti vendita e 2,7 milioni di soci rappresenta una delle cooperative più grandi d'Europa, derivante dalla fusione tra Coop Adriatica, Coop Estense e Coop Consumatori Nord Est;

Nell'ambito del convegno verranno inoltre premiati con "L'Oliva d'Oro" i personaggi che, nei rispettivi settori, si sono dimostrati nel corso dell'anno dei veri e propri ambasciatori nella promozione dell'olio extravergine di oliva siciliano.

Si prosegue alle 14:30 con una **tavola rotonda di approfondimento** in cui i produttori siciliani potranno confrontarsi con i dirigenti dell'IRVO (Istituto Regionale Vini e Oli) sulle tematiche relative al riconoscimento dell'IGP "Olio Extravergine d'Oliva Sicilia". La registrazione del marchio costituisce, infatti, un valore aggiunto per uno dei prodotti simbolo del comparto agroalimentare siciliano. Il marchio certificherà che la coltivazione, la molitura e tutto il processo di produzione verrà realizzato in Sicilia. Una doppia tutela sia per i consumatori, che saranno così messi al riparo dalle frodi grazie alla tracciabilità lungo tutta la filiera, che per i produttori siciliani ai quali verrà riconosciuta l'eccellenza del proprio olio nei mercati nazionali e internazionali.

L'Isola del Tesolio si concluderà **domenica 18 settembre** con le visite guidate alle aziende della filiera olivicola CO.FI.OL. da parte dei buyer e dei giornalisti. Un'ulteriore occasione per gli addetti ai lavori per conoscere altre realtà della Sicilia che hanno fatto dell'eccellenza un punto di forza della propria filosofia produttiva.

Foto Uliveti Sicilia

