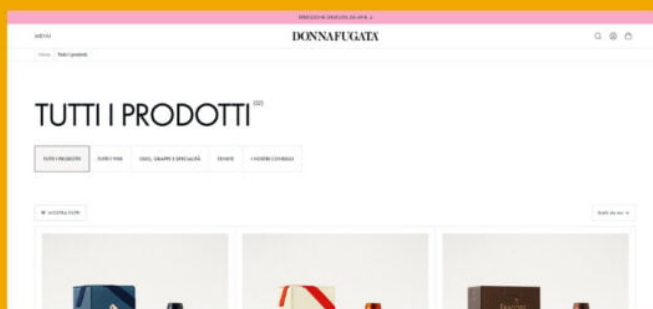
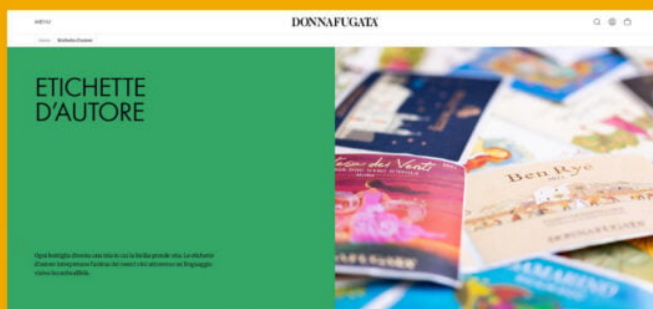
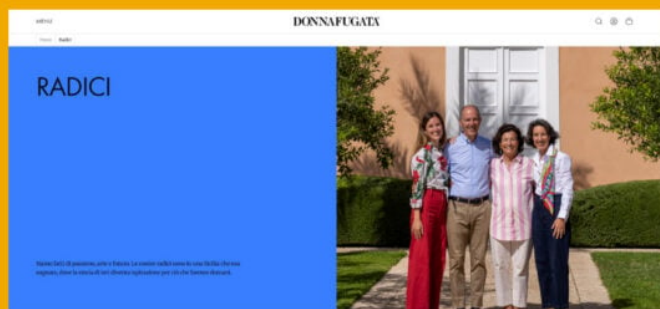


Portrait aziendale Primo Piano

Donnafugata presenta la nuova piattaforma digitale dedicata al vino e ai territori

di: Redazione

14 luglio 2026



Donnafugata rinnova il sito web e presenta una nuova piattaforma digitale il cui obiettivo è raccontare l'azienda attraverso i suoi vini, i territori e le persone. Un aggiornamento che affida al sito un ruolo centrale nel presentare la cantina e le sue attività a un pubblico nazionale e internazionale.

Il progetto, sviluppato nell'arco di oltre un anno, nasce dalla collaborazione tra il team digital della cantina e Gummy Industries e punta a rendere più organica e accessibile la presenza online del marchio.

La nuova architettura del sito accompagna il visitatore lungo un percorso che ripercorre la storia dell'azienda, i suoi valori e le principali aree produttive. Dalle Cantine Storiche di Marsala ai vigneti di Contessa Entellina, Pantelleria, Etna e Vittoria, la piattaforma riunisce in un unico ambiente le schede dei vini, lo shop, le esperienze di visita e degustazione e una serie di contenuti dedicati ai luoghi che caratterizzano l'identità di Donnafugata.

Accanto al vino trovano spazio anche altri temi che negli anni hanno accompagnato il percorso dell'azienda: il journal, i progetti legati alla sostenibilità, il lavoro artistico sulle etichette e le iniziative culturali promosse nel tempo. L'obiettivo è costruire un racconto continuo, nel quale i diversi contenuti dialogano tra loro senza separare gli aspetti produttivi da quelli culturali.

"Fin dall'inizio ci siamo posti un obiettivo preciso: creare uno spazio capace di raccontare chi siamo", afferma José Rallo, che guida Donnafugata insieme al fratello Antonio. "Il vino continua a esserne il cuore, ma il suo valore prende forma attraverso le persone, i territori, la cultura e le esperienze che condividiamo ogni giorno. Questa nuova piattaforma rappresenta l'evoluzione naturale del nostro modo di comunicare e rende ancora più accessibile un patrimonio di storie, relazioni e valori che da sempre definisce Donnafugata".

Il nuovo sito integra anche "Pranzo di Famiglia", il cortometraggio presentato nei mesi scorsi, inserendolo nella comunicazione aziendale come elemento dedicato al dialogo tra le generazioni.

<https://www.donnafugata.it>

FP