

Ristoranti

# Scirocco Street Food Lab apre al terminal dell'aeroporto Orio al Serio di Bergamo con Chef Express

di: Redazione

3 giugno 2026

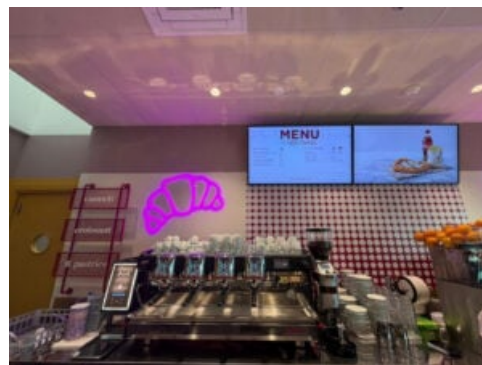


Dopo le esperienze maturate nei punti vendita storici del mercato del pesce e dell'aeroporto di Catania, il brand inaugura una nuova fase di crescita con la prima apertura prevista all'aeroporto di Milano Bergamo – Orio al Serio.

Il nuovo punto vendita, aperto il 29 maggio all'interno di uno degli scali più dinamici e trafficati d'Italia, rappresenta il primo tassello di un più ampio piano di sviluppo nel segmento del travel retail.

La presenza già consolidata all'aeroporto di Catania ha costituito il punto di partenza per l'evoluzione del marchio verso un format progettato appositamente per il travel retail nazionale, capace di valorizzare l'esperienza maturata nel panorama della ristorazione siciliana contemporanea.

L'obiettivo del progetto è reinterpretare l'identità gastronomica dell'isola attraverso un modello pensato per i nuovi flussi della mobilità: un format che unisce qualità dell'offerta, rapidità di servizio, elevati standard operativi e forte riconoscibilità del brand. Scirocco Street Food Lab si propone infatti di superare i tradizionali modelli standardizzati del food retail in viaggio, introducendo un concept contemporaneo, immediato e facilmente fruibile, studiato per adattarsi ai ritmi del viaggiatore senza rinunciare all'autenticità dell'esperienza culinaria. Il cuore dell'offerta ruota attorno ai grandi classici della tradizione siciliana reinterpretati in chiave travel retail: arancini, tavola calda, pizze fritte, granite e cannoli diventano protagonisti di un'esperienza gastronomica accessibile, distintiva e coerente con il posizionamento del brand. Tutte le referenze sono state sviluppate per garantire qualità, velocità di servizio e affidabilità operativa anche in contesti ad alta intensità di traffico.



Accanto alla proposta food, il nuovo store includerà anche un'area market a marchio Scirocco dedicata a prodotti e specialità siciliane realizzati in collaborazione con aziende del territorio.



*"Il viaggiatore contemporaneo cerca esperienze food sempre più identitarie, autentiche e coerenti con il contesto del viaggio," afferma Marco Timpanaro, "Insieme a Chef Express abbiamo sviluppato un progetto pensato per trasformare Scirocco in un brand strutturato per il travel retail nazionale, mantenendo forte il legame con le nostre radici e costruendo al tempo stesso un modello contemporaneo, scalabile e integrato nei nuovi flussi della mobilità."*

Con questa iniziativa, Scirocco Street Food Lab si propone come un nuovo modello di collaborazione tra operatori del travel retail e brand territoriali ad alta riconoscibilità, con l'obiettivo di creare esperienze food contemporanee, distintive e sempre più in linea con le esigenze del viaggiatore moderno.