

In evidenza

ViniMilo cambia pelle: nuovo logo e tante novità per la 45^a edizione della storica rassegna etnea

di: Redazione

7 agosto 2025



MILO (CT) – Dopo 45 edizioni, **ViniMilo** si presenta al pubblico con un volto nuovo e un'identità grafica ripensata, ma sempre radicata nel paesaggio unico che lega il vino all'Etna. Il nuovo logo – presentato il 1° agosto – sintetizza in segni essenziali la visione di un territorio che si racconta nel calice: il profilo del vulcano, l'onda del mare e una silhouette che richiama un bicchiere. A firmarlo, Sarah Bersani per Studio Irregolare.



La manifestazione torna dal **29 agosto al 14 settembre 2025** con un programma diffuso tra vigne, cantine e piazze di Milo, con al centro l'Etna Bianco Superiore DOC, prodotto solo con uve Carricante coltivate nel comune.

Nel corso della presentazione, il sindaco **Alfio Cosentino** ha anticipato alcune delle novità di quest'anno: tra queste, un esperimento di affinamento subacqueo condotto da un'azienda locale, e il **Vinobus**, servizio navetta promosso da Strade del Vino dell'Etna, con partenza da Catania e tappe itineranti tra le cantine del territorio.

Accanto ai tradizionali fine settimana in piazza (6-7 e 13-14 settembre), il calendario prevede **masterclass tematiche, degustazioni con Slow Food, il ViniMilo Fest al Teatro Lucio Dalla con piatti gourmet e musica live, e incontri sul futuro del settore, con focus su biodiversità, overturism e patrimoni viticoli storici, in collaborazione con università ed enti di ricerca.**

Un segnale importante arriva anche dai produttori, alcuni dei quali – per la prima volta – apriranno in settembre **cantine e wine resort** allestiti all'interno di vecchi palmenti e case rurali restaurati, ospitando eventi e degustazioni.

“È un passaggio significativo – ha dichiarato Cosentino – che dimostra quanto la comunità produttiva stia investendo in un modello di sviluppo rispettoso del paesaggio e capace di generare valore, non solo economico ma anche culturale.”

La serata di presentazione si è conclusa con un percorso di degustazione presso il Vecchio Mulino, a cura del GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara, con il sostegno dell'**Enoteca Regionale Siciliana**, coinvolta nell'organizzazione insieme alla **Regione Siciliana** e all'**IRVO**.

Il programma completo è disponibile su www.vinimilo.it.

FP