

Turismo

Ferryhopper promuove il turismo del mare e gli itinerari multi-tratta

di: Redazione

13 maggio 2025



Terra di miti e tradizioni marinare, la Sicilia è da sempre un punto di riferimento per i viaggiatori che scelgono il traghetto. Con i suoi porti e le isole minori che hanno registrato oltre 17 milioni di passeggeri complessivi nel 2024, è un crocevia di culture e viaggi, sempre più popolare tra i turisti internazionali provenienti da Europa, Stati Uniti e Asia. Il **Porto di Messina** si distingue come il **primo in Europa per traffico passeggeri** sulla rotta dello Stretto: ne ha registrati, infatti, più di **10.9 milioni nel 2024, con un incremento del 2,07% rispetto al 2023**. Mentre il **Porto di Palermo** ha registrato una **crescita dell'1.8%**, passando da 1.599.441 del 2023 a 1.628.050 passeggeri nel 2024. Anche se il Porto di Trapani ha subito un lieve calo del 2.4%, con un totale di 1.130.957 passeggeri nel 2024, **l'interesse per le isole Egadi e Eolie continua a crescere, rendendole mete ambite tutto l'anno e non solo d'estate**. Per le Eolie in particolare, la tendenza è dimostrata dalla **crescita registrata dal porto di Milazzo**, che ha visto un incremento nel numero di passeggeri del **3,35% rispetto al 2023**, con il passaggio di 1.104.198 viaggiatori nel 2024.

Ferryhopper, piattaforma leader nella prenotazione di traghetti, facilita l'organizzazione dei viaggi verso queste destinazioni iconiche con strumenti tecnologici avanzati che semplificano la pianificazione e la prenotazione. La piattaforma consente ai viaggiatori di **scoprire la Sicilia e le sue isole in modo autentico e consapevole**, valorizzando il **turismo lento** e promuovendo esperienze che mettono al centro la cultura locale e le tradizioni marinare. Grazie alle sue funzionalità innovative, Ferryhopper permette di prenotare itinerari personalizzati in pochi clic, rispondendo alle esigenze dei turisti internazionali provenienti da tutto il mondo, che scelgono sempre più spesso la Sicilia come meta privilegiata per i loro viaggi.



Per quanto riguarda i viaggi più lunghi, diverse le previsioni evidenziate da Ferryhopper, che traccia la rotta dei prossimi mesi per le vacanze non solo in Italia ma anche all'estero: la Sicilia e le sue isole, come le Egadi (tra Favignana, Levanzo e Marettimo) e le Eolie (con Lipari, Stromboli, Vulcano e Panarea), sono sempre più popolari tutto l'anno, con un turismo internazionale in crescita proveniente da Europa, Stati Uniti e Asia.

In particolare, nei primi mesi del 2025, si registra un forte aumento delle prenotazioni verso la Sicilia da parte di viaggiatori internazionali (+40%). Germania, Francia, Polonia e Svizzera si confermano tra le prime nazionalità a livello europeo mentre Stati Uniti, Australia, Regno Unito e Canada per quanto riguarda i Paesi extra europei. Ottima anche la crescita dei mercati asiatici, soprattutto Cina (+70%) e Corea del Sud (+80%) , a dimostrazione di un crescente interesse verso la Sicilia.

L'isola, con il suo paesaggio unico, attira viaggiatori alla ricerca di un'esperienza diversificata tra mare e campagna, tra arte antica e barocca, tra storia e natura. Le località sono facilmente raggiungibili via mare e sono destinate a confermarsi tra le preferite per la loro bellezza, offrendo un'esperienza di viaggio immersiva, che valorizza la scoperta lenta e consapevole della cultura territoriale.

Gli itinerari siciliani

Per scoprire le meraviglie delle isole siciliane esistono diverse combinazioni di itinerari ideali per ogni tipo di esperienza, con partenze da Milazzo o Trapani e prenotazioni facili tramite Ferryhopper.

Partendo da Milazzo, si può raggiungere Lipari, cuore pulsante dell'arcipelago, perfetto per chi cerca mondanità e vita notturna, insieme a Panarea, meta esclusiva e glamour. Chi desidera immergersi nella natura può proseguire verso Stromboli, con il suo vulcano attivo che regala emozioni uniche. Per chi cerca contemplazione e paesaggi incontaminati, Filicudi offre una dimensione di quiete, mentre Alicudi è la scelta ideale per chi vuole vivere un'esperienza ascetica e ritornare indietro nel tempo. Infine, Salina è perfetta per chi ama il calore contemporaneo unito a tradizioni autentiche.

Dal porto di Trapani, moderno e centrale, si parte per le Egadi. Favignana è l'isola più vivace e mondana, ideale per chi cerca divertimento e spiagge splendide. Levanzo è più piccola e tranquilla, perfetta per chi desidera relax e un mare cristallino. Marettimo, la più selvaggia, è un paradiso per gli amanti del trekking e delle escursioni naturalistiche, con sentieri panoramici e un'atmosfera da borgo mediterraneo autentico.

Prenotando con Ferryhopper, è possibile usare la funzione multi-tratta e pianificare un viaggio completo aggiungendo più destinazioni e prenotando itinerari di diversi operatori navali. Per esempio, un'idea di *"island hopping"* potrebbe essere Milazzo (o Napoli)-Lipari-Salina, oppure Trapani-Favignana-Levanzo. Questo permette di vivere un'esperienza variegata tra mondanità, natura selvaggia, tradizioni e paesaggi vulcanici, con la comodità di traghetti e aliscafi frequenti e affidabili, oltre alla possibilità di gestire facilmente le prenotazioni online. Questi itinerari offrono un viaggio su misura tra le perle del mare siciliano, perfetto per ogni tipo di viaggiatore.

Tendenze di viaggio e tecnologie innovative

È importante rilevare come nel 2025, il viaggio “lento” stia diventando sempre più popolare, con un focus crescente su esperienze autentiche e consapevoli ma anche su uno stile di pianificazione che, già dalle prime fasi dell’organizzazione di un itinerario, punta a essere semplice, accessibile e senza stress.

Ferryhopper, la piattaforma numero uno al mondo per la prenotazione di traghetti, abbraccia tutto questo e svela le tendenze del momento. I numeri parlano chiaro: sempre più viaggiatori stanno cercando di sfruttare le varie ricorrenze previste durante l’anno per weekend di relax e scoperta. Con l’arrivo della bella stagione, le mete preferite sono quelle facilmente raggiungibili via mare, dove la durata della traversata è breve e l’esperienza ricca. Ferryhopper risponde a queste esigenze offrendo tecnologie innovative per pianificare itinerari personalizzati, valorizzando il turismo lento e la scoperta concreta dei luoghi, che pongono al centro dell’esperienza dei viaggiatori la cultura locale e la bellezza del Mediterraneo.

Un altro trend che prende sempre più spazio è quello che vede il turismo fuori stagione in forte crescita grazie a temperature miti, smart working e strategie per destagionalizzare il flusso turistico. I mesi di aprile, maggio, settembre e ottobre stanno diventando i preferiti dai viaggiatori che vogliono evitare la folla e immergersi nei territori che vanno a scoprire. In base ai dati delle prenotazioni su Ferryhopper nel 2024, il 45% dei passeggeri che ha scelto la Sicilia ha viaggiato verso quest’ultima e le sue isole tra luglio e agosto, mentre ben il 65% ha viaggiato in traghetto negli altri mesi dell’anno, principalmente settembre (14% passeggeri), giugno (13%), maggio (10%) e ottobre (8%), a dimostrazione del crescente trend dei viaggi fuori stagione.

Nel panorama del turismo europeo, Ferryhopper si distingue come piattaforma leader per la prenotazione di traghetti, capace di ridefinire l’esperienza di viaggio con un approccio smart e farsi concretamente ponte verso un nuovo modo di viaggiare: innovativo, facile e consapevole.

Con oltre un milione di biglietti venduti in Italia nel 2024 e una crescita a doppia cifra prevista anche per il 2025, Ferryhopper si prepara a consolidare la sua posizione nel mercato italiano ed europeo, puntando su tecnologia avanzata e promozione di un nuovo stile di viaggio. Il mercato dei traghetti, infatti, sta vivendo una trasformazione significativa. Le prenotazioni anticipate stanno diventando la norma, grazie alle offerte “early booking” che permettono ai viaggiatori di risparmiare e scegliere gli orari migliori. Insieme a tutto questo, Ferryhopper facilita la pianificazione consapevole degli itinerari, incoraggiando viaggi fuori stagione per vivere le destinazioni in modo immersivo. Attraverso consigli e offerte mirate, Ferryhopper invita gli utenti a esplorare luoghi che valorizzano cultura e tradizioni locali.

Con uno sguardo che pone al centro l’utente, per facilitare l’organizzazione del viaggio e rendere l’esperienza *user friendly*, Ferryhopper ha implementato nuove funzionalità che rendono la pianificazione semplice e intuitiva. I viaggiatori possono scegliere la sistemazione ideale direttamente dall’app, che consente ora di visualizzare anche le foto delle cabine dei traghetti, salvare i dati passeggeri per velocizzare le prenotazioni future, ricevere notifiche in tempo reale sugli orari non ancora pubblicati e godere di un supporto clienti sempre disponibile tramite live chat e WhatsApp. Inoltre, la possibilità di modificare autonomamente i biglietti offre maggiore flessibilità per adattare i piani di viaggio. Queste innovazioni permettono agli utenti di avere pieno controllo sulla propria esperienza, favorendo anche un’organizzazione della vacanza serena e lontana da ogni genere di frenesia.

FERRYHOPPER

Ferryhopper è la piattaforma di prenotazione online leader nel settore dei traghetti, che ha rivoluzionato il modo in cui le persone viaggiano via mare. Grazie al suo sito (<https://www.ferryhopper.com/it/>) e all’applicazione intuitiva (recensita con 5 stelle da migliaia di utenti e totalmente gratuita per iOS e Android), gli utenti possono acquistare biglietti in pochi clic, risparmiando tempo e denaro grazie a un algoritmo innovativo che confronta prezzi e itinerari in tempo reale tra 160 operatori navali. Con oltre 3000 itinerari disponibili in ben 33 paesi, Ferryhopper offre un sistema di pagamento sicuro e affidabile, permettendo di prenotare biglietti da diverse compagnie di navigazione in un’unica operazione. Nel 2024 Ferryhopper ha registrato una crescita significativa grazie a investimenti mirati, nuove partnership B2B e collaborazioni con 30 nuove compagnie navali europee. Per il 2025, si prevede un ulteriore incremento grazie all’espansione geografica verso mercati emergenti come Turchia, Asia e Messico.

L'app, disponibile in 15 lingue, consente di gestire facilmente le prenotazioni, anche per viaggi multi-tappa, e di approfittare di offerte speciali come gli sconti per le prenotazioni anticipate e altre promo convenienti. Inoltre, i biglietti elettronici eliminano la necessità di ritirare copie cartacee al porto, riducendo stress e tempi di attesa. L'app di Ferryhopper consente anche di gestire le prenotazioni al meglio, salvare i dati dei passeggeri per i viaggi successivi e, su moltissime tratte, permette perfino di monitorare il proprio traghetto in tempo reale. Il servizio clienti multilingua è sempre disponibile per assistere i viaggiatori in ogni esigenza, anche tramite live chat e canale Whatsapp. Infine, Ferryhopper è il primo plugin di OTA per traghetti su ChatGPT e ha come obiettivo quello di diventare la più grande agenzia di viaggi in traghetto online al mondo.