

Turismo

“True Sicily”, grande successo per la seconda edizione: la Sicilia è “luxury destination

di: Redazione

19 marzo 2025



Grande entusiasmo tra tutti gli operatori presenti alla seconda edizione di True Sicily, un evento che consolida e promuove la Sicilia come *luxury destination*. “Sono estremamente felice di aver visto l’entusiasmo sul volto di tutti i partecipanti perché, oltre a parlare di business e a vivere esperienze immersive all’insegna dell’autenticità siciliana, si sono innescate sinergie ed amicizie che proseguiranno nel tempo.”, spiega Luigi De Santis, Fondatore e CEO di True per la creazione di eventi di viaggio premium, con l’obiettivo di promuovere le bellezze del Bel Paese.

Circa 60 dei migliori buyer, travel agency e tour operator provenienti da Stati Uniti, Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cina, Croazia, Italia, Giappone, Romania, Regno Unito hanno incontrato in modalità one-to-one 40 brand siciliani di luxury hospitality.

L’evento si è svolto all’interno di Villa Igiea Rocco Forte Hotel; gli ospiti hanno potuto ammirare il Teatro Massimo di Palermo con l’opening night party “Lions of Sicily”, visitare la Sala Gialla del Palazzo dei Normanni, dove si è tenuta la sicilian night “Stupor Mundi”, per terminare con il Closing Gala “Belle Epoque” a Villa Igiea.

“I buyer hanno potuto vivere un’esperienza siciliana immersiva – spiega Peppe Mendola co-founder Essence of Sicily – proseguendo con un tour dal 9 al 18 marzo. Siamo partiti dall’Etna con escursioni naturalistiche sul vulcano e visite presso cantine, poi da Catania con il suo suggestivo mercato del pesce, per passare da Taormina con il Teatro Greco e da Motta Camastra per fare visita alle Mamme del Borgo, nel messinese. A Palermo i buyer hanno conosciuto la cultura teatrale dell’Opera dei Pupi Siciliani e il fascino dei più importanti edifici storici; altra tappa del tour è stata Monreale con una visita esclusiva e riservata del Duomo; nei prossimi giorni si proseguirà con Agrigento, dove è previsto un pic-nic all’interno della Valle dei Templi nel Giardino Diodoros; si assisterà anche alla 77esima Festa del Mandorlo in Fiore. Per concludere il tour con Siracusa, ammirando la Sicilia del Barocco tra Ragusa Ibla, Noto e il borgo di Marzamemi”.

Main Partner di True Sicily 2025: Regione Siciliana, Comune di Palermo, Rocco Forte Hotels, FlyWire, Primerent, Vincenzo d’Ascanio, Neos, Ottone Weddings, Handy Sicily, Blastness, Nero Lifestyle, Sicily Environment Fund, Essence of Sicily.

La prossima edizione di True si svolgerà per la prima volta sulle Dolomiti dal 16 al 19 giugno e ci sono già tutte le premesse per essere un evento indimenticabile.

