

Appuntamenti

Assovini Sicilia promuove la Sicilia come wine destination

di: Redazione

28 febbraio 2025



Itinerari, percorsi enoturistici, wine experience. L'offerta enoturistica degli associati Assovini Sicilia sarà presentata nel corso della Fiera Internazionale dell'Enoturismo FINE, dal 5 al 7 Marzo a Valladolid, in Spagna. La sesta edizione del Wine Tourism Expo si conferma un evento strategico per i professionisti del settore e un'occasione di confronto attraverso conferenze, tavole rotonde, workshop che analizzeranno i diversi modelli di marketing e le storie di successo sviluppate da cantine e territori in diversi paesi. Assovini Sicilia, oltre alla valorizzazione della produzione di qualità delle cantine associate, punta alla promozione delle wine destination come patrimonio integrato all'offerta turistica e culturale e come volano per l'economia dell'isola.

Per le cento cantine di Assovini Sicilia, l'enoturismo rappresenta una delle espressioni più autentiche dell'unione tra passione per il vino e la scoperta del territorio. Secondo il Report 2024 di Assovini Sicilia, curato dall'Università di Messina, l'84.8% delle imprese associate ha già implementato servizi enoturistici nella propria azienda. I dati confermano che l'enoturismo nelle imprese vitivinicole di Assovini si estende oltre la semplice degustazione di vini, includendo strutture ricettive, per offrire così un'immersione completa nel territorio e un'offerta variegata e diversificata. Completano l'offerta enoturistica le diverse wine experience. Con il 91% che offre visite guidate della cantina e del processo produttivo, il visitatore ha la possibilità di conoscere realmente il ciclo di vita, dalla vigna alla tavola. Il wine trekking è invece proposto dal 30% delle imprese: è un modo per connettere l'enoturista alla natura e al terroir, per creare un rapporto autentico con le risorse del luogo. Il 15% permette inoltre agli enoturisti di partecipare alla vendemmia, offrendo loro la possibilità di riscoprire le pratiche enologiche più antiche e tradizionali.



Valladolid

Ma l'impegno delle imprese vitivinicole di Assovini si pone come obiettivo anche quello del legame con la tradizione enogastronomica e con la cultura. Lo confermano i dati del Report: il 26% delle aziende offre corsi di cucina per sperimentare la gastronomia regionale, nell'ottica della sostenibilità e della tutela della biodiversità, mentre il 46% promuove concerti ed eventi culturali in cantina. Infine, il 10,9% ha un ristorante all'interno della cantina e il 19,6% dispone di una struttura ricettive come camere o wine resort.

"Oggi, l'enoturismo delle aziende siciliane non ha solo l'obiettivo di integrare gli introiti e di aumentare la conoscenza del marchio, ma soprattutto di promuovere una sana cultura del vino e di creare un'esperienza memorabile per il cliente – commenta Mariangela Cambria, presidente di Assovini Sicilia – Si tratta di un'opportunità unica per la Sicilia e un'occasione per condividere la nostra offerta enoturistica che non si limita solo alla degustazione ma è integrata nel territorio coinvolgendo diversi elementi come la cultura, la gastronomia e la natura. Il vino, per la sua capacità simbolica e di sintesi, rivela la sua unicità nel narrare territori, storia, persone, diventando ambasciatore dei luoghi" – conclude Mariangela Cambria.

Durante l'evento, buyer e visitatori avranno l'opportunità di scoprire l'offerta enoturistica delle diverse zone vitivinicole di Spagna, Francia, Portogallo e Italia. La fiera prevede anche un programma di conferenze, tavole rotonde e workshop che analizzeranno i modelli di marketing e le storie di successo sviluppate da cantine e territori nei vari Paesi e metteranno in contatto buyer e seller attraverso incontri B2B.