



Appuntamenti Primo Piano

FINE WineTourism Marketplace, 5 – 6 marzo 2025, Valladolid – Spagna

di: Francesco Pensavecchio

2 febbraio 2025



FINE WineTourism Marketplace è una fiera internazionale dedicata all'enoturismo, organizzata dalla Fiera de Valladolid (Spagna). L'evento funge da punto d'incontro globale per professionisti del settore, tra cui cantine, hotel, rotte del vino e destinazioni enoturistiche provenienti principalmente da Spagna, Portogallo, Italia e Francia.

Un'edizione italiana della fiera di Valladolid si terrà in Italia a Riva del Garda il 28 e il 29 ottobre, prefigurando un'integrazione e condivisione degli obiettivi.

Durante i due giorni, i partecipanti hanno l'opportunità di presentare le proprie offerte enoturistiche, stabilire relazioni commerciali e scoprire nuove opportunità nel settore. L'evento include conferenze, tavole rotonde e workshop che analizzano diversi modelli di marketing e casi di successo nel campo dell'enoturismo.

FINE è una piattaforma realizzata per promuovere destinazioni enoturistiche e dedicata a viaggiatori in cerca di esperienze nelle regioni vinicole.

Evento sostenuto da IRVO

<https://feriavalladolid.com/fine-expo/en/home-english>

A ottobre, **FINE Italia** ha previsto nel suo programma conferenze, attività di networking e viaggi in famiglia in tutta la regione, con l'obiettivo di promuovere connessioni preziose e nuove opportunità di crescita per le aziende partecipanti, evidenziando allo stesso tempo le regioni vinicole più accattivanti d'Italia.

“Questo è un ambizioso progetto internazionale, un'opportunità significativa per la collaborazione tra due grandi paesi, Spagna e Italia, resa possibile dalla sinergia tra due prestigiosi organismi fieristi”, sottolinea Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi. “È un'iniziativa che rafforza la presenza della nostra azienda sia nei mercati nazionali che internazionali e apre nuove strade per la crescita, con risultati promettenti e duraturi”.

Il turismo enologico italiano è un segmento vitale dell'industria vinicola nazionale, che collega i prodotti ai territori e contribuisce ulteriormente al successo del marchio Made in Italy. *"Siamo onorati che Feria de Valladolid abbia scelto di consolidare i suoi sforzi di internazionalizzazione proprio qui a Riva del Garda",* afferma **Alessandra Albarelli**, amministratore delegato di Riva del Garda Fierecongressi. *"Questa scelta riafferma il valore della nostra città e dell'intera regione del Trentino come destinazioni di primo piano che, grazie alla loro posizione strategica, fungono da veri e propri hub per i mercati europei, offrendo eccezionali opportunità di crescita, networking e visibilità internazionale".*

"Questa è la prima volta che uno dei nostri eventi si estende oltre i confini spagnoli e siamo entusiasti di intraprendere questo viaggio in collaborazione con Riva del Garda Fierecongressi", dichiara **Alberto Alonso**, amministratore delegato di Feria de Valladolid. *"A Valladolid, abbiamo accolto professionisti provenienti da tutto il mondo: tour operator, agenzie specializzate, cantine, hotel e Wine Routes. Con FINE, tuttavia, miriamo ad espanderci oltre i confini nazionali, fiduciosi che Riva del Garda e Trentino rappresentino il luogo ideale per riunire esperti di turismo enologico dall'Italia e da altri paesi dedicati a far progredire questo settore".*

La conferenza stampa del 29 ottobre scorso a Riva del Garda ha visto anche **Roberto Failoni**, Consigliere per l'artigianato, il commercio, il turismo, le foreste, la caccia e la pesca della provincia autonoma di Trento, che ha evidenziato come l'evento rappresenti una straordinaria opportunità sia per i settori del vino che per l'ospitalità, *"un'iniziativa in cui la nostra provincia ha creduto fin dall'inizio. Sono certo che questa occasione ci permetterà di sviluppare un'offerta turistica ancora più diversificata e attraente".*

"L'evento si allinea con il Mese del Gusto (Mese del Gusto), un'iniziativa dedicata alla promozione dei prodotti della regione dell'Alta Garda", ha osservato **Silvio Rigatti**, Presidente di Garda Dolomiti. *"Così, Fine WineTourism Marketplace Italia rappresenta un punto d'incontro che metterà ulteriormente in evidenza la notevole bellezza del Trentino e del Garda, con la speranza che molti attori del settore cogliano questa opportunità".*

Victor Caramanzana, presidente del comitato esecutivo della Feria de Valladolid, ha inviato i suoi saluti, sottolineando che *"l'Italia è un mercato cruciale per il turismo del vino e la collaborazione con Riva del Garda Fierecongressi consentirà anche alle aziende di Valladolid e di tutta la Spagna di integrarsi efficacemente".*

FP