

Primo Piano

Essentia, il nuovo progetto a sostegno dell'olio e vino siciliano

di: Redazione

9 gennaio 2025



Presentato a Palermo “*Essentia – Sicily Taste & Travel*”, il nuovo progetto dell’I.R.V.O. per sostenere e promuovere il comparto siciliano della vitivinicoltura e olivicoltura di qualità. Per la prima volta l’Istituto Regionale del Vino e dell’Olio si fa ideatore e promotore di una attività specificatamente pensata per le imprese siciliane: dal 13 al 16 gennaio sono attesi in Sicilia buyer e giornalisti italiani e internazionali – tutti specializzati nel segmento wine & travel di alta gamma – per una sessione di incontri b2b nel capoluogo siciliano con i produttori che hanno aderito all’iniziativa, e a seguire visite alle aziende nei rispettivi territori d’appartenenza.

Turismo esperienziale dell’olio e del vino. Sono dunque questi i trend del 2025: una sfida che le aziende siciliane del progetto Essentia sapranno affrontare al meglio delle loro capacità grazie al lavoro preparatorio svolto in questi anni. In vista dell’avvio della stagione turistica 2025, i nuovi viaggiatori provenienti da tutto il mondo – sempre più consapevoli ed esigenti – potranno contare su personale multilingua altamente preparato presso cantine e frantoi, attività immersive in vigna e in uliveto, degustazioni su misura e possibilità di vivere in pieno l’autenticità dell’ospitalità siciliana. Al fianco delle aziende l’I.R.V.O., nella sua consolidata e rinnovata missione di valorizzazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche *Made in Sicily*.



Alla presentazione ufficiale del progetto, svoltasi presso la Sala dei dipinti del Teatro Massimo di Palermo, erano presenti: **Giuseppa Mistretta**, Commissario straordinario I.R.V.O., **Vito Bentivegna**, Direttore Generale I.R.V.O., **Salvatore Barbagallo**, Assessore dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea e **Filippo Granato**, Segretario particolare Assessorato dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea.

In totale sono **22 le aziende siciliane** dell'olio e del vino che hanno aderito al progetto **Essentia**:

- Alessandro di Camporeale,
- Baglio Bonsignore,
- Cantina Vigna Nica,
- Cantine di Nessuno,
- Cutrera, Cottanera,
- Cozzo del Parroco,
- Eugenia Gino,
- Evo Sicily,
- Fattoria S. Anastasia,
- Fausta Occhipinti,
- Gaglio Vignaioli,
- Manfredi Barbera & Figli,
- Olivoil,
- Oleum,
- Planeta,
- Possente,
- Salvatore Tamburello,
- Tasca d'Almerita,
- Tenute Nicosia,
- Trinacria Agricola,
- Villa Moreri.

