

Primo Piano

Essentia, il nuovo progetto a sostegno dell'olio e vino siciliano

di: Redazione

9 gennaio 2025



Presentato a Palermo *"Essentia – Sicily Taste & Travel"*, il nuovo progetto dell'I.R.V.O. per sostenere e promuovere il comparto siciliano della vitivinicoltura e olivicoltura di qualità. Per la prima volta l'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio si fa ideatore e promotore di una attività specificatamente pensata per le imprese siciliane: dal 13 al 16 gennaio sono attesi in Sicilia buyer e giornalisti italiani e internazionali – tutti specializzati nel segmento wine & travel di alta gamma – per una sessione di incontri b2b nel capoluogo siciliano con i produttori che hanno aderito all'iniziativa, e a seguire visite alle aziende nei rispettivi territori d'appartenenza.

Turismo esperienziale dell'olio e del vino. Sono dunque questi i **trend del 2025**: una sfida che le aziende siciliane del progetto **Essentia** sapranno affrontare al meglio delle loro capacità grazie al lavoro preparatorio svolto in questi anni. In vista dell'avvio della stagione turistica 2025, i nuovi viaggiatori provenienti da tutto il mondo – sempre più consapevoli ed esigenti – potranno contare su personale multilingua altamente preparato presso cantine e frantoi, attività immersive in vigna e in uliveto, degustazioni su misura e possibilità di vivere in pieno l'autenticità dell'ospitalità siciliana. Al fianco delle aziende l'I.R.V.O., nella sua consolidata e rinnovata missione di valorizzazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche *Made in Sicily*.

Alla presentazione ufficiale del progetto, svoltasi presso la Sala dei dipinti del Teatro Massimo di Palermo, erano presenti: **Giuseppa Mistretta**, Commissario straordinario I.R.V.O., **Vito Bentivegna**, Direttore Generale I.R.V.O., **Salvatore Barbagallo**, Assessore dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea e **Filippo Granato**, Segretario particolare Assessorato dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea.

In totale sono **22 le aziende siciliane** dell'olio e del vino che hanno aderito al progetto **Essentia**:

- Alessandro di Camporeale,
- Baglio Bonsignore,
- Cantina Vigna Nica,
- Cantine di Nessuno,
- Cutrera, Cottanera,
- Cozzo del Parroco,
- Eugenia Gino,
- Evo Sicily,
- Fattoria S. Anastasia,
- Fausta Occhipinti,
- Gaglio Vignaioli,
- Manfredi Barbera & Figli,
- Olivoil,
- Oleum,
- Planeta,
- Possente,
- Salvatore Tamburello,
- Tasca d'Almerita,
- Tenute Nicosia,
- Trinacria Agricola,
- Villa Moreri.