

In evidenza

Italian Taste Summit. Milano, la VI edizione dal 23 al 25 ottobre

di: Redazione

4 ottobre 2022



Fitto calendario di appuntamenti e incontri per **Italian Taste Summit**, l'evento in programma dal **23 al 25 ottobre** prossimi presso Palazzo Serbelloni, nel cuore del centro storico di Milano.

Lo speciale format mira a soddisfare le esigenze delle aziende e del *Made in Italy* con un panel di attività incentrate sul mondo B2B e uno spazio dedicato al mondo B2C. Walk-around-tasting e masterclass sono pensate per un pubblico selezionato di buyer, operatori commerciali, giornalisti e manager della ristorazione e della GDO specializzata.

Key player internazionali coinvolgeranno circa **80 cantine** nello spazio export, **30 cantine** nello spazio Italia, **40 giornalisti** delle principali testate editoriali nazionali ed estere, **80 buyer**, **60 operatori Ho.re.ca Italia** e alcuni **consorzio associazioni italiane** del mondo del vino e dell'enoturismo.

L'obiettivo di questa edizione è quello di fornire un'interpretazione nuova del vino italiano – inquadrandolo nel sistema/brand *Made in Italy* – attraverso un linguaggio più moderno, in grado di accostarlo alle nuove generazioni di consumatori, e convergendo l'attenzione del mondo vitivinicolo verso altre sfere di produzione d'eccellenza, come la moda, l'enoturismo e la ristorazione.

Centrale in questa edizione di Italian Taste Summit la partnership con want-ITA, il progetto più importante mai realizzato negli USA e dedicato alle eccellenze e al vivere italiano, dove verrà ospitata la più imponente e lussuosa enoteca mai aperta nel mondo, interamente dedicata ai vini italiani.

Joanna Miro

A progettartela sarà l'organizzazione del **Concours Mondial de Bruxelles**. All'evento sarà presente **Giovanni Massetti** di **Italia Development Group** che, con **Gran Via** di Palermo ha progettato want-ITA per il **Mall American Dream**, a cinque miglia dal centro di Manhattan.

Joanna Miro, CEO di **Wine Global Aspect** e fondatrice e presidente di **Italian Taste Summit**:

"Concretezza, visione, esperienza. L'export del vino italiano può e deve crescere, coinvolgendo territori e aziende che, oggi, non hanno la forza di presidiare e sviluppare l'export. Want-Ita ha la nostra stessa filosofia di vita: il meglio, anche di nicchia, ma autenticamente italiano. Serve organizzazione ed un approccio sistemico".

