

In evidenza Turismo

Turismo, Arte, Ambiente, Cultura. Assovini Sicilia promuove l'isola attraverso il vino

di: Redazione

12 luglio 2022



Wine trekking, yoga, concerti e pic-nic tra i filari, corsi di cucina, vendemmia notturna. L'enoturismo di Assovini Sicilia promuove una visione olistica, si basa su nuovi stili e valori, diventa *wine experience*, *well-being* e punta su fattori come emozione, arte, ambiente, cultura, paesaggio, identità territoriale, accoglienza, ospitalità, comfort, qualità e varietà gastronomica, tutela del paesaggio rurale.

In dettaglio, nel 2022 il 98% delle cantine che fanno parte di Assovini Sicilia dispongono di spazi dedicati alla **degustazione**, il 50% ha un'attività di **ristorazione** all'interno della struttura, mentre i soci di Assovini Sicilia con ricettività alberghiera con un **Wine Resort** rappresentano il 33%. Non solo: più della metà è in grado di offrire un'esperienza a tutto tondo tagliata sulle esigenze degli enoturisti: dalla degustazione ai corsi di cucina, dai *Bike Tour* all'aperitivo in vigna, sino alle *cooking class* con lo Chef.

“Il vino, simbolo di eccellenza del Made in Sicily, è un complesso fattore culturale” commenta Laurent Bernard de la Gatinais, presidente di Assovini Sicilia. “La nostra associazione vuole valorizzare l’enoturismo siciliano declinato in una molteplicità di dimensioni che affiancano la produzione delle cantine associate. L’enoturismo diventa una esperienza a 360 gradi, well-being e veicolo per promuovere il territorio, il vino di qualità, le bellezze paesaggistiche, l’unicità del patrimonio storico-archeologico della Sicilia”.

Consapevoli della crescita dell’enoturismo siciliano, Assovini Sicilia ha scommesso sul binomio turismo e vino, sull’esperienza premium e contribuiscono con successo a trainare il brand Sicilia valorizzando il legame con il territorio. Infatti, negli ultimi cinque anni ben 71 cantine associate su 90 hanno registrato un incremento di presenze di oltre il 30%. In riferimento alle presenze, sono i turisti stranieri a guidare l’incoming delle visite in cantina con una quota del 58%. La distribuzione geografica vede in testa gli Stati Uniti, la Germania, il Regno Unito, la Svezia e la Francia, tra i paesi di provenienza dell’enoturista che sceglie le aziende di Assovini Sicilia.

“Gli associati hanno un duplice merito – conclude il presidente di Assovini Sicilia – viaggiare nel mondo per far conoscere il brand Sicilia e promuovere il territorio e la cultura siciliana attraverso la Wine Hospitality and Experience. Dietro ogni vino c’è sempre una grande storia da scoprire”.

Assovini Sicilia è un’associazione che riunisce 90 aziende vitivinicole siciliane di piccole, medie o grandi dimensioni, che condividono principalmente tre elementi: il controllo totale della filiera vitivinicola, dal vigneto alla bottiglia; la produzione di vino di qualità imbottigliato; la visione internazionale del mercato.