

Appuntamenti Primo Piano

Da UET un executive short master in Web Marketing Management

di: Redazione

13 giugno 2021



UET, la scuola universitaria europea per il turismo, propone dal 22 giugno al 30 settembre prossimi un *Executive Short Master in Web Marketing Management*. Il Master offre un ampio panorama sulle tecniche per costruire ed implementare la propria strategia digitale, nonché gli strumenti per effettuare un'efficace *market analysis*.

Destinatari

Giovani che vogliono inserirsi nel settore digitale, in forte espansione; professionisti che vogliono specializzarsi nel Digital Marketing; esperti della comunicazione che vogliono aggiornare le proprie conoscenze.

Contenuti

- online/offline strategies;
- acquisizione traffico e retention, SEM, SEO, affiliate marketing; return on Investment (ROI);
- strumenti per la Market Analysis;
- cosa è il Digital Channel Mix;
- buzz marketing, viral marketing, opinion leader ed influencers; social media trends 2021;
- social media gaming;
- social Commerce;
- brand reputation;
- innovazione e creatività: come cercarla, come trovarla; strumenti per la disintermediazione;
- video-marketing;
- strategie editoriali;
- content marketing.

Requisito di accesso

Diploma di maturità

Stage

3 mesi, nelle più prestigiose aziende di settore.

Docenti

- Francesco Passantino, SEO Specialist and Founder at Google Developers Group Palermo

- Raffaello Luly, CEO and Founder at Semplicissimo.Net Milano
- Marco Musso, Top Management Business Consultant for Digital Marketing e Social Media Strategies

Contatti

palermo@uetitalia.it

tel. 0917308536

WhatsApp: 3501894611

Costo: 1000,00 euro (corso esente IVA; scontistica per i soci Assovini: 25%)

FB & Inst: @uetpalermo

Brochure-> ESM UET PA – WMM