

Senza categoria

Donnafugata, nuovo video d'autore. Un viaggio artistico tra le tenute

di: Redazione

8 aprile 2021



Inizia oggi la nuova campagna social di **Donnafugata**. Punta di diamante, un piccolo docufilm che racconta l'azienda attraverso immagini e fumetti.

Il viaggio inizia con le storiche cantine di **Marsala**, per proseguire con le tenute di **Contessa Entellina**, **Pantelleria**, **Etna** e **Vittoria**. Il flusso narrativo trae forza dalle figure femminili, creature fantastiche che abitano l'universo delle etichette di **Donnafugata** e tratteggiate magistralmente da **Stefano Vitale**, l'artista-illustratore che con la famiglia **Rallo** ha un più che ventennale rapporto di collaborazione. Il contributo artistico di animazione è della videomaker milanese **Virginia Taroni**.

Un video emozionale e seducente che evoca nello spettatore i profumi e le emozioni di una terra generosa e solare. Allegre e spensierate le note della **"Samba Sicula"** – colonna sonora del video – affidata alla voce di una divertita **Josè Rallo**, impegnata in un pezzo tratto dal suo terzo album della collezione **Donnafugata Music & Wine** (prossima uscita).

"Un brano del cuore che mi ha permesso, per la prima volta, di cantare in siciliano", dichiara Josè Rallo, titolare dell'azienda insieme al fratello Antonio. "Un inno all'amore, quello per la Sicilia, un inno al tempo che deve essere lento ed attento ad ogni particolare, come accade nel fare sartoriale di Donnafugata."

Donnafugata e **Virginia Taroni**, in tre anni, hanno sperimentato molto, e prodotto diversi contenuti audiovisivi in cui l'animazione e il richiamo all'iconografia aziendale sono centrali nel messaggio del brand. Un percorso di collaborazione, iniziato nel 2018 con la mostra **"Inseguendo Donnafugata"** realizzata a **Villa Necchi Campiglio** con il **FAI**, proseguito poi con una serie di "piccole opere" dedicate ai vini e alle etichette più prestigiose e che, oggi, si arricchisce di questo ulteriore progetto artistico.

"Questo nuovo video – afferma Antonio Rallo winemaker dell'azienda di famiglia – è riuscito in pochi minuti a dare una panoramica completa di quello che Donnafugata è oggi, dalle cantine storiche di Marsala alle Tenute che abbiamo in Sicilia dove nascono le nostre piccole produzioni di pregio: Contessa Entellina, Pantelleria, l'Etna e Vittoria. Un video che grazie al suo linguaggio universale potrà trasmettere in tutto il mondo i valori di artigianalità, creatività e cura dei dettagli propri di Donnafugata."

Il video istituzionale, visibile sul canale YouTube di **Donnafugata**, sarà veicolato attraverso newsletter ai fan, sui principali canali social dell'azienda, e darà il benvenuto nell'homepage del sito web di **Donnafugata**: www.donnafugata.it

