

Primo Piano

Duca di Salaparuta, Giacomo Tarquini è il nuovo Global Marketing Director

di: Redazione

10 luglio 2020



Il 2020 si apre con un nuovo importante ingresso nel Team delle aziende Duca di Salaparuta. Da Gennaio, Giacomo Tarquini è il nuovo *Global Marketing Director – Wine Division* del Gruppo ILLVA Saronno.

Dopo alcuni anni di lavoro nel Gruppo Zenit e nella Società RCR Cristalleria Italiana S.p.A., il Manager toscano nel 2016 entra come Direttore Marketing in una delle Aziende vitivinicole più importanti del Made in Italy, Famiglia Cecchi, e nel 2020 porta la sua esperienza del mercato enologico italiano ed internazionale in Sicilia, con il Gruppo Duca di Salaparuta.

Grazie al suo know how di Marketing e in Comunicazione, a lui viene affidato lo sviluppo dei tre Brand storici del Gruppo – Corvo, Duca di Salaparuta e Florio – sia in Italia che all'estero.

www.duca.it