

In evidenza

# Tutti i documenti della indagine sul settore vino di Mediobanca (26 maggio 2020)

di: Redazione

27 maggio 2020



**Mediobanca** conduce dal 2000 un'*indagine sulle principali società vinicole italiane* con lo scopo di metterne in evidenza le principali tendenze gestionali e patrimoniali. Lo studio si riferisce ad aziende specializzate, spesso operanti su più regioni. L'indagine è rappresentativa dell'andamento delle principali imprese italiane operanti nel settore vinicolo.

**Situazione attuale ed effetto Covid-19.** Nel solo primo trimestre del 2020 il comparto del vino ha perduto 15,4 miliardi di euro di capitalizzazione a seguito della pandemia COVID-19.



**Localizzazione delle 215 aziende vitivinicole italiane**

**Attese e previsioni:** Il 63,5% degli intervistati prevede di subire un calo delle vendite; forte ampliamento al 41,2% dell'incidenza delle attese negative che oltrepassano il -10%. Le attese per il 2020 prospettano un quadro peggiore di quello che colpì l'industria del vino italiano nel 2009 quando il 60,6% delle imprese subì un calo di fatturato, il 24,2% vide cadere le vendite in misura superiore al 10% e il fatturato aggregato calò del 3,7%;

**Effetto COVID-19:** le previsioni per il 2020 risentono delle grandi difficoltà legate alla crisi sanitaria. Essa ha, tra l'altro, comportato il blocco dell'Ho.Re.Ca., rilevante soprattutto per i vini di fascia medio-alta tanto per le vendite domestiche che per quelle all'estero, e una contrazione del commercio mondiale che il WTO – World Trade Organization stima tra il 15% e il 30%. Se si assume che le esportazioni italiane di vino si riducano in linea con la caduta del commercio mondiale ipotizzata dal WTO, la contrazione dell'export subito dai maggiori produttori italiani nel 2020 sarebbe almeno pari a 0,7 miliardi di euro, per arrivare a 1,4 miliardi nello scenario peggiore. Quanto al mercato domestico, considerato che circa il 65% delle vendite nazionali è veicolato da canali diversi dalla GDO, il solo lockdown fino alla metà di maggio avrebbe comportato una perdita di oltre 0,5 miliardi. Assumendo che la riapertura dei canali non GDO riprenda a ritmi inferiori del 30% rispetto ai livelli dell'anno precedente (graduale recupero della socialità, minore capienza ricettiva, timori di altre ondate di contagio), vi sarebbe un'ulteriore contrazione del fatturato pari a 0,5 miliardi. La somma dei suddetti effetti porterebbe nel 2020 a minori vendite, nazionali e all'estero, per circa 2 miliardi, con una contrazione stimabile tra il 20% e il 25% rispetto al 2019;

---

*L'indagine si articola in due sezioni. La prima sezione riguarda 215 principali società di capitali italiane operanti nel settore viticolo che nel 2018 hanno fatturato più di 20 milioni di euro, i cui bilanci sono stati aggregati per il periodo 2014-2018. Si tratta di aziende specializzate, spesso operanti su più regioni. Sono state escluse le imprese che, pur gestendo attività vinicole rilevanti a livello nazionale, realizzano il proprio volume d'affari prevalentemente con altri prodotti. (...)*

*La seconda sezione contiene due capitoli. Il primo analizza l'aggregato 2014-2018 delle 14 maggiori imprese internazionali quotate con fatturato superiore a 150 milioni di euro che ha segnato nel 2018 ricavi pari a 5,7 miliardi di euro. Il secondo capitolo illustra la dinamica tra il 2001 e l'inizio di aprile 2020 dell'indice mondiale di Borsa delle imprese vinicole quotate. (...)*

---

I documenti in download:

**Introduzione / Comunicato Stampa.** Il 63,5% delle imprese prevede una riduzione del fatturato nel 2020. A rischio 1 miliardo di esportazioni e 1 miliardo di consumi domestici legati alla ristorazione. Pesano sul comparto la crisi del turismo e del travel retail. Meno negative le aspettative per le cooperative e per i vini spumanti.

Download: CS\_vini\_2020

**L'Indagine (raccomandato).** Highlights dello studio: aspettative di vendite per il 2020, effetto COVID-19, fatturato nel 2019, fatturato nel 2019 per comparti, investimenti materiali nel 2019, occupazione nel 2019, investimenti pubblicitari nel 2019, i mercati esteri nel 2019, temi commerciali, fattori di svantaggio competitivo all'estero, i top seller e i top earner nel 2019.

Download: [Indagine\\_vini\\_2020](#)

**Documento di Sintesi.** Sommario; Highlihts; L'industria del vino: chi e dove sono le aziende; Effetto COVID-19; Italiane: pre-consuntivi 2019 e assetto commerciale; Italiane: attese 2020; Italiane: profili economico-patrimoniali 2014- 2018 e andamenti regionali; Italiane: azionisti e valore di mercato, board e sostenibilità; Alcune statistiche internazionali; Principali società internazionali e indice di Borsa.

Download: [Sintesi\\_vini\\_2020](#)

Per approfondimenti (Fonti): <http://www.mbres.it/it/publications/wine-industry-survey>

---

---

---

*Altri articoli di Mediobanca;*

**IMPATTO DEL COVID-19 SUL PRIMO TRIMESTRE 2020.** Analisi settoriale sull'andamento dei conti trimestrali. L'indagine analizza per settori l'andamento nel primo trimestre 2020 dei conti aggregati, confrontandoli con quelli dello stesso trimestre del 2019, di:

- 25 società industriali e di servizi quotate sul FTSE MIB (16 manifatturiere, 6 energetiche/utilities, 2 di servizi e 1 petrolifera);
- oltre 150 grandi multinazionali con fatturato annuale superiore a 3mld di euro.

L'indagine è disponibile per il download alla pagina: <http://www.mbres.it/it/publications/impatto-del-covid-19-sul-primo-trimestre-2020>