

In evidenza

Sicilia Doc Academy, i seminari per rafforzare l'export e le competenze delle aziende del vino

di: Redazione

7 aprile 2020



WINES *of* SICILIA DOC

EXPLORE A MOSAIC OF FLAVORS

Il Consorzio di Tutela Vini Doc Sicilia avvia un'iniziativa dedicata ai produttori per reagire alle conseguenze determinate dal Coronavirus.

Nasce la *Sicilia Doc Academy*, una serie di seminari su internet con esperti di marketing, comunicazione e pubblicità, con professionisti che promuovono all'estero il Made in Italy.

Attraverso un dialogo con consulenti e tecnici, il Consorzio offrirà a partire dal 7 aprile 2020 la possibilità di condividere alcuni strumenti utili ed efficaci per affrontare i mercati, i loro cambiamenti e le eventuali diverse opportunità che si potranno presentare.

Sono previsti *virtual meeting* e *webinar* per supportare le aziende soprattutto nei paesi terzi target della promozione del Consorzio: Cina, Canada e USA.

I relatori punteranno al rafforzamento delle competenze delle figure professionali di chi lavora nelle aziende che imbottigliano Doc Sicilia.

Antonio Rallo, Presidente del Consorzio: *“La Sicilia Doc Academy è solo una delle misure adottate dal Consorzio di tutela vini Doc Sicilia per aiutare le aziende a fronteggiare questo momento di difficoltà. Intendiamo mettere a disposizione dei produttori della Doc Sicilia le conoscenze di chi lavora in settori che sono sempre più strategici per il mondo del vino. L’obiettivo è quello di acquisire informazioni utili, conoscere scenari presenti e possibili futuri, per affrontare le evoluzioni del mercato italiano ed estero”.*

La “Sicilia Doc Academy” utilizzerà la piattaforma gratuita “Zoom” (App), il collegamento – con user e password – verrà inviato via email ai richiedenti.

Ecco il calendario delle sessioni di lavoro:

7 aprile ore 17:00

MARKETING E DIGITAL STRATEGY: STRATEGIA DEL CONSORZIO IN ATTO E STRUMENTI

Odoardo Ambroso – AD di The Leap

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

9 aprile ore 17:00

SOCIAL MEDIA: ARCHITETTURA DELLA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA (STRUMENTI E CONTENUTI)

Francesca Cavecchia – Senior Digital

Consultant – The Leap/ Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

14 aprile ore 17:00

MEMBERSHIP & LOYALTY PROGRAM

Guido Fossi – Resp. Business Unit Social CRM – Omnicom Media Group

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

17 aprile ore 17:00

INTRODUZIONE AL DIGITAL MARKETING: PANORAMA E TECNOLOGIE DAL SEM AL SOCIAL ADV

Fabio Magi – Digital Marketing Manager

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

20 aprile ore 15:00

IL MERCATO E I CONSUMATORI DI VINO IN USA: I RISULTATI E LE PROSPETTIVE PER I VINI SICILIA DOC ALLA LUCE DELL’EMERGENZA CORONAVIRUS

Pierpaolo Penco – Responsabile Wine Intelligence ITALIA

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

21 aprile ore 15:00

THE CANADIAN MARKET

Luc Desroches – Esperto dei mercati canadesi – Ambasciatori dei Vini

Sessione di lavoro in inglese.

durata 60'.

22 aprile ore 10:00

IL MERCATO CINESE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARE E DEL VINO: SFIDE ED OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE E SICILIANE

Giampaolo Bruno – Direttore ICE Pechino

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

24 aprile ore 16:00

DATI & INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Giuseppe Tomei – AD di Red Velvet Media

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

28 aprile ore 17:00

VINO E SOSTENIBILITÀ: È POSSIBILE PRODURRE E COMUNICARE UN VINO SOSTENIBILE?

Paolo Cerino – Manager Area Risorse Umane

Sessione di lavoro in italiano.

Durata 60'

Info: <http://siciliadoc.wine>