

In evidenza

# Sicilia Doc Academy, i seminari per rafforzare l'export e le competenze delle aziende del vino

di: Redazione

7 aprile 2020



## WINES *of* SICILIA DOC

EXPLORE A MOSAIC OF FLAVORS

Il Consorzio di Tutela Vini Doc Sicilia avvia un'iniziativa dedicata ai produttori per reagire alle conseguenze determinate dal Coronavirus.

Nasce la *Sicilia Doc Academy*, una serie di seminari su internet con esperti di marketing, comunicazione e pubblicità, con professionisti che promuovono all'estero il Made in Italy.

Attraverso un dialogo con consulenti e tecnici, il Consorzio offrirà a partire dal 7 aprile 2020 la possibilità di condividere alcuni strumenti utili ed efficaci per affrontare i mercati, i loro cambiamenti e le eventuali diverse opportunità che si potranno presentare.

Sono previsti *virtual meeting* e *webinar* per supportare le aziende soprattutto nei paesi terzi target della promozione del Consorzio: Cina, Canada e USA.

I relatori punteranno al rafforzamento delle competenze delle figure professionali di chi lavora nelle aziende che imbottigliano Doc Sicilia.

**Antonio Rallo, Presidente del Consorzio:** *“La Sicilia Doc Academy è solo una delle misure adottate dal Consorzio di tutela vini Doc Sicilia per aiutare le aziende a fronteggiare questo momento di difficoltà. Intendiamo mettere a disposizione dei produttori della Doc Sicilia le conoscenze di chi lavora in settori che sono sempre più strategici per il mondo del vino. L’obiettivo è quello di acquisire informazioni utili, conoscere scenari presenti e possibili futuri, per affrontare le evoluzioni del mercato italiano ed estero”.*

La “Sicilia Doc Academy” utilizzerà la piattaforma gratuita “Zoom” (App), il collegamento – con user e password – verrà inviato via email ai richiedenti.

Ecco il calendario delle sessioni di lavoro:

**7 aprile ore 17:00**

**MARKETING E DIGITAL STRATEGY: STRATEGIA DEL CONSORZIO IN ATTO E STRUMENTI**

*Odoardo Ambroso – AD di The Leap*

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

**9 aprile ore 17:00**

**SOCIAL MEDIA: ARCHITETTURA DELLA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA (STRUMENTI E CONTENUTI)**

*Francesca Cavecchia – Senior Digital*

*Consultant – The Leap/ Sessione di lavoro in italiano.*

durata 60'.

**14 aprile ore 17:00**

**MEMBERSHIP & LOYALTY PROGRAM**

*Guido Fossi – Resp. Business Unit Social CRM – Omnicom Media Group*

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

**17 aprile ore 17:00**

**INTRODUZIONE AL DIGITAL MARKETING: PANORAMA E TECNOLOGIE DAL SEM AL SOCIAL ADV**

*Fabio Magi – Digital Marketing Manager*

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

**20 aprile ore 15:00**

**IL MERCATO E I CONSUMATORI DI VINO IN USA: I RISULTATI E LE PROSPETTIVE PER I VINI SICILIA DOC ALLA LUCE DELL’EMERGENZA CORONAVIRUS**

*Pierpaolo Penco – Responsabile Wine Intelligence ITALIA*

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

**21 aprile ore 15:00**

**THE CANADIAN MARKET**

*Luc Desroches – Esperto dei mercati canadesi – Ambasciatori dei Vini*

Sessione di lavoro in inglese.

durata 60'.

**22 aprile ore 10:00**

**IL MERCATO CINESE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARE E DEL VINO: SFIDE ED OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE E SICILIANE**

*Giampaolo Bruno – Direttore ICE Pechino*

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

**24 aprile ore 16:00**

**DATI & INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Giuseppe Tomei – AD di Red Velvet Media

Sessione di lavoro in italiano.

durata 60'.

**28 aprile ore 17:00**

**VINO E SOSTENIBILITÀ: È POSSIBILE PRODURRE E COMUNICARE UN VINO SOSTENIBILE?**

Paolo Cerino – Manager Area Risorse Umane

Sessione di lavoro in italiano.

Durata 60'

Info: <http://siciliadoc.wine>