

**Brevi Primo Piano** 

## Master in Food & Wine Management 2019 di UET Palermo, 10 allievi concludono il ciclo di alta formazione

di: Redazione 29 novembre 2019



Si è appena concluso il Master in Food & Wine Management di UET Palermo, la Scuola Universitaria Europea condotta nel capoluogo da Claudio Ambrosecchio. Dieci i ragazzi che hanno concluso, in questa edizione 2019, il ciclo di alta formazione e specializzazione post-lauream finalizzata all'inserimento aziendale nelle grandi società vitivinicole e nei dipartimenti eventi delle più prestigiose catene alberghiere.

Lento il processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa di tecnologie sempre più avanzate e della crescente dinamicità del moderno fare impresa. Il programma di UET si è sviluppato tra molti temi; tra questi, Marketing del Turismo Sostenibile, Marketing Territoriale Strategico, Comunicazione Turistica Enogastronomica, Marketing del Turismo Enogastronomico, Wine Management, Food Management, Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio, Semiotica del Gusto.

Assovini Sicilia ha collaborato attivamente con UET nella formazione dei partecipanti.

## I lavori e gli allievi diplomati:

- 1. I Cinque Sensi a Km0, Taste the experience Veronica Vassallo
- 2. Sicily Slow Experience Silvia Manzella
- 3. Welcome Zafferano Francesca Sofia Liggio
- 4. Il pesce rosso Lillo Geluardi
- 5. I Nebrodi e Caronia. Percorsi di turismo naturalistico e gastronomico attraverso l'area protetta più grande della Sicilia **Grazia Todaro**
- 6. Piano di Marketing e Comunicazione per il Brand Villa Dafne Giuseppe Mascarella
- 7. Slow Trek, Wine and Pilates, sulle tracce delle antiche colonie greche: da Siracusa alle isole Eolie **Giulia Bufardeci**
- 8. Imparare Gustando Chiara Morana
- 9. Una fiera per la rivalutazione del territorio madonita Carlo Giambelluca
- 10. Tour enogastronomico e storico-culturale del territorio trapanese Alessandro Illuminati