

Primo Piano Vini

Al Vinitaly 2019 il Cerasuolo di Vittoria “Iri da Iri”, il Grand Cru di Valle dell’Acate

di: Redazione

5 aprile 2019



Novità al Vinitaly 2019 per Valle dell’Acate. L’azienda, guidata da Gaetana Jacono, presenterà un nuovo vino, il Cru “Cerasuolo di Vittoria Classico, Iri da Iri”.

Frutto della fusione tra Nero d’Avola e Frappato, è un *Cerasuolo di Vittoria Classico* di potente eleganza. Ma la creazione di un vino da un Cru deve essere celebrata anche attraverso un nome non solo distintivo, ma unico: in grado, cioè, di raccontarne la storia d’eccellenza. In quest’ottica è intervenuta Interbrand, l’agenzia di *global brand consultancy*. Obiettivo: cercare un nome che esprimesse il concetto di unione richiamando, nel contempo, un’immagine poetica e fortemente evocativa. *Iri da Iri* ne è la sintesi perfetta. Ha origine da un passo dantesco di straordinaria bellezza, in cui si descrive come due iridi si riflettono l’una con l’altra, creando un terzo cerchio di fuoco:

... parvermi tre giri, di tre colori e d’una contenenza; e l’un da l’altro come iri da iri, pareo riflesso, e ‘l terzo pareo foco che quinci e quindi igualmente si spiri ...

Nell’etichetta due cerchi, le iridi, si incontrano generando una raffinata scintilla dorata. Esse rappresentano sia il risultato del connubio tra i vigneti che danno origine a Iri da Iri, sia il confluire di due mondi, ciascuno dei quali con una propria storia ricca di emozioni. L’uno pieno, intenso, unico, come l’aroma di questo Cerasuolo di Vittoria Cru. L’altro, concentrico a simboleggiare la varietà millenaria della cultura enoica del territorio ragusano e la maestria vitivinicola di Valle dell’Acate. La tipografia graziata esprime il segno distintivo del vino e completa il lavoro di *brand-architecture* già iniziato con Bellifolli.

Gaetana Jacono, titolare di Valle dell’Acate:

Sono rimasta conquistata dalla forza visionaria di questa simbologia, che meglio di qualsiasi altra metafora esprime lo spirito con cui è stato creato questo Cru. Dalle iridi – le molteplici note del Nero d’Avola e del Frappato – sorge un’aura fiammante: un vino che emoziona in modo autentico

Il Frappato

Gaetana Jacono: “Sulla base del successo e dell’apprezzamento attestato al nostro Frappato in Italia e nel mondo, un vino fragrante, che piace ai giovani e non solo, un rosso servito fresco da abbinare anche al pesce, abbiamo lavorato sul Cerasuolo di Vittoria Classico, ricercando oltre l’aromaticità, anche l’espressione terziaria dei profumi. Dalla terra rosso arancio dell’Altopiano di Biddine Soprano è nato così Iri da Iri. In questo non facile cammino sono aiutata da Carlo Casavecchia, con preziosi consigli e con la lunga esperienza in Sicilia”.

Paolo Insinga, Creative Director dell'ufficio italiano di Interbrand: *"Questa bottiglia dà ancora una volta la parola al vino per raccontare una storia. Un'altra splendida storia siciliana dal libro di Valle dell'Acate"*.

Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer di Interbrand: *"Il percorso intrapreso da Valle dell'Acate è frutto di una visione di grande respiro: raccontare a un pubblico internazionale l'eccellenza della Cantina attraverso la forza del branding e del design"*.

A Verona Valle dell'Acate presenta in anteprima anche uno strepitoso Cerasuolo di Vittoria DOCG Classico 2017 e le nuove annate 2018 di Zagra Sicilia DOC Grillo e il Frappato Vittoria DOC, frutto di una grande vendemmia. Ripropone anche la famiglia di Bellifolli, annata 2018, i vini pensati per i millennials, che hanno ricevuto grandi consensi nel loro primo anno di vita. Il Bidis Sicilia DOC Chardonnay 2014, potente, inteso ma delicato, e il Moro 2015, nero d'avola elegante come solo la terra nera di Bidini riesce a dare. Infine, il Tanè Vittoria DOC Nero D'Avola 2013, il Cru dell'azienda che ha un profumo ampio e complesso, dal corpo pieno e con tannini ben presenti, ma eleganti e persistenti in un equilibrato e lungo finale.

In quest'edizione, Valle dell'Acate conferma il suo percorso verso un futuro responsabile e sostenibile – confermato dalla certificazione ICEA per il biologico ricevuta nel 2018 – e rinnova il proprio impegno nel creare "piccole cose che fanno le grandi cose", con l'obiettivo di plasmare un lascito per le generazioni future.

www.valledellacate.com