

Appuntamenti In evidenza

Master in Food & Wine Management di UET Palermo, 10 allievi concludono il ciclo di alta formazione

di: Redazione

27 novembre 2018



Si è appena concluso il Master in Food & Wine Management di UET Palermo, la Scuola Universitaria Europea condotta nel capoluogo da **Claudio Ambrosecchio**. Dieci i ragazzi che hanno concluso il ciclo di alta formazione e specializzazione post lauream finalizzata all'inserimento aziendale nelle grandi società vitivinicole e nei dipartimenti eventi delle più prestigiose catene alberghiere.

Negli ultimi anni si è assistito ad un graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate. Il programma di UET si è sviluppato tra molti temi; tra questi, Marketing del Turismo Sostenibile, Marketing Territoriale Strategic, Comunicazione Turistica Enogastronomica, Marketing del Turismo Enogastronomico, Wine Management, Food Management, Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio, Semiotica del Gusto.

I lavori e gli allievi diplomati:

1. Il Revenue Management Alberghiero – **Serenella D'Aubert**
2. Food & Wine Management: Un progetto per il Crystal – **Marco Manno**
3. "Il giardino delle Aloe" Business Plan – **Gino Amodeo**
4. Conca D'Oro di Palermo. Il tardivo di Ciaculli per il rilancio del Fondo Favarella – **Federica Cortegiani**
5. Ottimizzazione del Brand " Oltre il vino, l'Abbazia" – **Roberto Inguaggiato**
6. Itinerarium Rosaliae: tra pellegrinaggio e natura. Un piano per la comunicazione – **Alberto Capizzi**
7. Grapes of Science . Madonie Edition – **Sara Spanò**
8. Ajamola – un Evento gastronomico – Antica Tonnara di Solanto – **Domenico Pipitone**
9. Koinè srl – Feel the soul of Sicily – **Valentina Arcoleo**
10. Destination wedding: quando il matrimonio diventa destinazione – **Ornella Mangano**

