

Appuntamenti In evidenza

Cantine Aperte a San Martino, sabato 10 e domenica 11 novembre

di: Redazione
10 novembre 2018



Cantine Aperte a San Martino

Cantine Aperte a San Martino è l'appuntamento autunnale del **Movimento Turismo del Vino**. L'appuntamento è per **sabato 10 novembre e domenica 11 novembre** in tutta Italia con l'intento di condividere con i tantissimi appassionati la gioia di assaggiare direttamente in Cantina i vini dell'ultima vendemmia (2018) e non solo, in abbinamento a prodotti di stagione.

E' con questo spirito che le cantine della associazione MTV si preparano ad accogliere i visitatori tra degustazioni, pranzi con il vignaiolo e numerose attività fino al tramonto.

Le cantine partecipanti:

Abbazia Santa Anastasia, Castelbuono (Pa)

Cantine Florio, Marsala (TP)

Link diretto alla pagina informativa di MTV: <http://www.movimentoturismovino.it/it/eventi/5/cantine-aperte-a-san-martino/>

MTV

Movimento Turismo del Vino, nato nel 1993, è un'associazione no profit che annovera circa 1000 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti. Primo fra tutti, quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Con il suo impegno costante il Movimento Turismo del Vino mira ad accrescere il settore enoturistico nazionale, che rappresenta una risorsa economica fondamentale per lo sviluppo dei territori ed un efficace strumento per la tutela dell'ambiente. Ai turisti del vino infatti il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia ambientale e dell'agricoltura di qualità. Per concretizzare tali obiettivi il Movimento Turismo del Vino si attiva a più livelli: dalla partecipazione a fiere – in primo luogo Vinitaly – e convegni internazionali alla collaborazione con università e centri studi per la realizzazione di ricerche; dalle partnership con importanti soggetti del settore vitivinicolo (Enoteca Italiana, Città del Vino) alla comunicazione (opuscoli, depliant, locandine e guide) e all'attività di ufficio stampa per promuovere le proprie iniziative e manifestazioni sui media nazionali.



Florio