

In evidenza Primo Piano

# Sicilia en Primeur 2017: la manifestazione, il vino, l'export, le strategie

di: Redazione

24 marzo 2017



*"Nel 2016 la Sicilia è stata una delle 10 regioni top per valore di export di vino. La Sicilia, insieme alla Puglia, è la regione che è cresciuta di più. In ordine di peso percentuale, i mercati dove il vino siciliano viene esportato sono: Usa (18,6%), Germania (16,7%), UK (9,4%), Svizzera, Svezia, Canada, Francia, Giappone, Cina, Russia. Usa e Cina sono i paesi dove l'esportazione è in crescita".* Lo ha detto il direttore regionale Sicilia di UniCredit, **Salvatore Malandrino**, durante la conferenza stampa di presentazione della 14<sup>a</sup> edizione di "Sicilia en Primeur", l'anteprima mondiale di Assovini Sicilia in cui vengono presentati i vini della vendemmia 2016 di 49 aziende.

**Sicilia en Primeur** è in programma dal 25 al 29 aprile a Catania, nel parco di Radicepura.

*"I dati di UniCredit confermano un trend che si rispecchia sull'interesse che sta suscitando Sicilia en Primeur: hanno chiesto di partecipare oltre 100 giornalisti provenienti da 22 Paesi e per la prima volta saranno presenti alcuni buyer istituzionali"* ha detto **Francesco Ferreri**, presidente di Assovini Sicilia, alla conferenza stampa che si è tenuta nella sede regionale di Palermo di UniCredit.

**Antonello Cracolici**, assessore regionale all'Agricoltura, ha sottolineato l'impegno della Regione nel settore vitivinicolo: *"Stiamo promuovendo politiche mirate per incrementare la capacità di imbottigliamento e per rafforzare il valore aggiunto della produzione. La valorizzazione dei nostri vitigni autoctoni e le sperimentazioni sui vitigni antichi rappresentano altre due grandi opportunità"*.

Di enoturismo, e degli orizzonti di crescita, ha parlato **Anthony Barbagallo**, assessore regionale al Turismo: *"Il trend dei vini siciliani continua ad essere positivo e i dati, infatti, ci segnalano una crescita proficua del turismo legato al vino: c'è un aumento del 70 per cento delle presenze registrate in Sicilia che sono riconducibili al segmento del circuito enogastronomico"*.

*"L'imbottigliato di vini Igt e Doc, in Sicilia, è in aumento"*, ha sintetizzato **Antonio Rallo**, presidente di Unione Italiana Vini e del Consorzio di tutela vini Doc Sicilia. *"C'è un altro dato che è importante sottolineare: la Doc Sicilia registra un +11,05% nell'anno 2016 senza che ciò abbia avuto riflessi negativi sui vini Igt Terre Siciliane e Doc territoriali che, al contrario, vedono aumentato il volume della loro produzione. La Doc Sicilia, nel 2016, ha raggiunto il numero di 26,8 milioni di bottiglie"*.

## **Il report di Wine Monitor – Nomisma**

*“La Sicilia occupa il quarto posto in Italia nella produzione regionale di vino, ha registrato anche nel 2016 una crescita assai significativa nel dato relativo all’export, il 70% delle produzioni rivendicate è DOP/IGP ed è in testa alla classifica delle superfici biologiche italiane. Sono questi i motivi per cui il settore del vino è strategico per la nostra banca”* ha aggiunto Malandrino. *“In dettaglio, la Sicilia occupa il quarto posto nella produzione regionale di vino (5,6 mln di ettolitri, 12% del totale, dato 2015; fonte Wine Monitor Nomisma) dopo il Veneto, la Puglia e l’Emilia Romagna. La Sicilia ha la maggiore superficie vitata nazionale (oltre 110mila Ha, di cui 25 mila biologica) ed è in testa alla classifica delle superfici biologiche italiane: 25 mila ettari su 68 mila, pari al 37%”.*

*“Le imprese attive nel settore del vino nostre clienti in Sicilia sono circa 1.100”* ha proseguito Malandrino. *“La nostra quota di mercato sui finanziamenti al settore è assai elevata, pari al 27%. UniCredit è un Gruppo Pan-Europeo solido con un modello di banca commerciale semplice e con una piattaforma di Corporate & Investment Banking perfettamente integrata che mette a disposizione dei suoi 25 milioni di clienti una rete unica in Europa Occidentale e Centro Orientale. Nel 2016 abbiamo realizzato in Sicilia diverse iniziative formative per le imprese del settore per potenziare le competenze specialistiche sull’export management e approfondire le tematiche relative all’internazionalizzazione. Inoltre abbiamo organizzato incontri di orientamento dedicati a singoli Paesi, gli International Forum, ed incontri Business to Business fisici e digitali tra imprese italiane e controparti estere”.*

Ferreri ha confermato dal suo osservatorio le cifre positive dell’export dei vini siciliani: *“Nel 2017 prevediamo un aumento del trend di vendite del 5-6 per cento. Assovini raggruppa 76 aziende, e i dati in nostro possesso ci dicono che del vino prodotto nelle nostre cantine, per un valore di quasi 300 milioni di euro, il 60% è destinato ai mercati esteri. Possiamo contare su una qualità dei vini che migliora ogni anno, grazie anche alla sempre maggiore attenzione che le aziende hanno nella fasi di produzione e nel rispetto del territorio. Registriamo una presenza ancora più capillare nei mercati internazionali di vini siciliani e siamo testimoni di un interesse in crescita verso la nostra isola da parte di esperti di vino, consumatori e turisti attratti dalle aziende vinicole”.*

## **Dichiarazione di ANTONELLO CRACOLICI, assessore regionale all’Agricoltura**

*“La Sicilia ha lanciato la sfida al mondo sul terreno della qualità e della sicurezza alimentare. I successi del vino siciliano sono il simbolo di questa sfida. Il nostro settore vitivinicolo aumenta la sua presenza nei mercati internazionali e rappresenta sempre di più il volto di una Sicilia vincente e competitiva. Guidiamo la classifica delle regioni del sud e continuiamo a guadagnare posizioni. Stiamo promuovendo politiche mirate per incrementare la capacità di imbottigliamento e per rafforzare il valore aggiunto della produzione. La valorizzazione dei nostri vitigni autoctoni e le sperimentazioni sui vitigni antichi rappresentano altre due grandi opportunità per il settore. La recente modifica del disciplinare della Doc Sicilia consentirà la produzione e l’imbottigliamento di Nero d’Avola e Grillo, esclusivamente nel territorio regionale. Un passo in avanti decisivo per tutelare le specificità della produzione enologica siciliana”.*

## **Dichiarazione di ANTHONY BARBAGALLO, assessore regionale al Turismo**

*“Sicilia en Primeur è uno dei più importanti appuntamenti di promozione dei prodotti d’eccellenza dell’isola legati al settore enologico, e rappresenta certamente un’occasione strategica per promuovere l’offerta turistica siciliana e per far conoscere le aziende aderenti ad Assovini Sicilia e le maggiori attrazioni turistiche della nostra regione. Il trend dei vini siciliani continua ad essere positivo e i dati, infatti, ci segnalano una crescita proficua del turismo legato al vino: c’è un aumento del 70 per cento delle presenze registrate in Sicilia che sono riconducibili al segmento del circuito enogastronomico. Sono dati che ci spingono a puntare sempre di più su questo settore e la 14ª edizione di “Sicilia en Primeur”, alla quale parteciperanno ben 49 aziende, si inserisce perfettamente in questa strategia”.*

## **Il programma di “Sicilia en Primeur”**

Il presidente di Assovini, Ferreri, ha illustrato nei dettagli la 14ª edizione di Sicilia en Primeur, che sarà aperta al pubblico presso il parco di Radicepura di Giarre il 29 aprile dalle ore 18 alle 23.

*“Durante Sicilia en Primeur”* – ha anticipato Ferreri – *“si terranno alcune master class riservate ai partecipanti alla manifestazione che saranno guidate da 5 Master of Wine che avranno il compito di raccontare il vino siciliano dal punto di vista dei più importanti studiosi di vino al mondo. Questo non solo per avere una chiave di lettura differente sui nostri vini, ma per offrire a tutti un momento di grande crescita e di analisi su quanto fatto negli anni per la qualità e la territorialità dei nostri vini”.*

A Sicilia en Primeur, oltre alle degustazioni dei vini della vendemmia 2016 dedicate ai professionisti del settore e ai giornalisti provenienti da tutto il mondo, si parlerà di paesaggio vitivinicolo quale elemento che lega la storia millenaria della nostra isola all'obbligo etico che tutti dobbiamo avere per difenderla e tramandarla ai nostri figli. Durante l'anteprima si discuterà – con docenti, esperti, giornalisti – dei valori etici e sostenibili seguiti dalle aziende vinicole siciliane, sottolineando l'importanza di una viticoltura green, attenta a salvaguardare la biodiversità e a limitare gli impatti sull'ambiente.

*“La salvaguardia dell'ambiente e la tutela del territorio sono tematiche sempre più fondamentali per la viticoltura e in special modo per le aziende di Assovini Sicilia”* ha aggiunto il presidente di Assovini, Ferreri. *“Avere organizzato Sicilia en Primeur sullo sfondo del Radicepura Garden Festival è stata un'opportunità irrinunciabile per il vino siciliano che ha fatto della green filofosy la sua bandiera: non potevamo perdere questa opportunità di presentare la Sicilia in sinergia con altri comparti agricoli che come il vino rappresentano l'eccellenza esportata nel mondo”*.

Sicilia en Primeur sarà l'occasione per degustare fino a 350 etichette diverse in rappresentanza dell'intera Isola.

---

*Assovini Sicilia è un'associazione che riunisce 76 aziende vitivinicole siciliane di piccole o grandi dimensioni, accomunate da tre elementi: il controllo totale della filiera vitivinicola dal vigneto alla bottiglia, la produzione di vino di qualità imbottigliato e la visione internazionale del mercato.*

*Radicepura è un parco incantevole e polifunzionale incastonato nella terra di Sicilia. Il parco si trova a Giarre, in provincia di Catania, in un territorio unico, a metà strada tra l'Etna e il Mar Ionio. Nasce dal sogno di un uomo, Venerando Faro, che qui ha esaltato la sua esperienza storica nel campo del florovivaismo internazionale: 5 ettari, 3000 specie di piante, la Banca dei Semi, le strutture dedicate all'accoglienza congressuale e agli eventi privati. Spazi diversi in un luogo unico, che si propone come punto di riferimento per il turismo congressuale ma anche centro di eccellenza per ricercatori, paesaggisti, operatori del verde e appassionati tutti.*

*Radicepura Garden Festival (21 aprile – 21 ottobre 2017) è il primo evento internazionale sul Garden Design del Mediterraneo che coinvolge i protagonisti del paesaggismo, dell'arte e dell'architettura. Il festival nasce con l'obiettivo di valorizzare il verde, come motore di sviluppo di Italia ed Europa, attraverso iniziative, eventi e linguaggi culturali: dalla musica alle installazioni artistiche, dalla botanica ai percorsi enogastronomici. Il tema di questa prima edizione è “Esperienze mediterranee”.*

---

