

Appuntamenti In evidenza

Simei @ Drinktec: due maxi fiere si fondono. Inizia Monaco di Baviera

di: Redazione

15 febbraio 2017

Connecting Global Competence

Messe München

11 - 15 September 2017
 Munich - Germany

Hall layout
 drinktec 2017
 September 11–15, 2017

drinktec.com
 World's Leading Trade Fair for the
 Beverage and Liquid Food Industry
 Processing • Filling • Packaging • Marketing

L'edizione 27esimo Simei, il Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento, grazie alla collaborazione con la fiera dell'industria del beverage e del liquid food tedesco Drinktec sarà da quest'anno "un'unica grande vetrina internazionale dedicata all'esposizione di macchinari, attrezzature, prodotti e soluzioni per la produzione, l'imbottigliamento e il confezionamento".

Parola di Paolo Castelletti, segretario generale Unione Italiana Vini, che ha sottolineato come i due eventi "lavoreranno in sinergia grazie ad un accordo di partnership strategica ad ampio respiro (attivo dall'agosto 2015, ndr) che nel 2019 riporterà in Italia Simei insieme a Drinktec, dopo questa esperienza a Monaco. E così gli operatori e gli imprenditori del vino e del beverage avranno la possibilità di incontrare e conoscere le ultime frontiere dell'innovazione, in un comparto industriale estremamente dinamico e competitivo".

L'intervento di Castelletti – insieme a Petra Westphal, Exhibition Group Director Messe München, e a Davide Galli, dg Monaco fiere – è avvenuto durante la presentazione, oggi a Milano, dell'edizione n. 27 di Simeì, la più importante fiera internazionale delle tecnologie per enologia e imbottigliamento, (Monaco di Baviera, 11-15 settembre 2017, www.simeì.it).

“Questo accordo tra Unione Italiana Vini e Fiera di Monaco – ha proseguito Castelletti – è un progetto concreto di internazionalizzazione e nasce dall'esigenza di offrire vantaggi reciproci agli espositori e ai visitatori delle due rispettive realtà, Simeì e Drinktec, creando una proposta di sicuro interesse. Gli operatori abituali di Simeì avranno a disposizione un nuovo polo d'attrazione per esplorare mercati diversi e altri settori del beverage, raggiungendo visitatori e buyers trasversali; il pubblico e gli operatori di Drinktec potranno conoscere da vicino i nostri operatori che, da sempre, si sono distinti come nessun altro nell'ambito delle tecnologie dedicate alla filiera vitivinicola, settore dove l'Italia è il primo produttore mondiale”.

“Con la cooperazione tra Simeì e Drinktec – ha sottolineato Westphal – il mondo del beverage ha a disposizione una grande piattaforma internazionale estesa, grazie alla competenza di Simeì, anche al settore delle tecnologie per la produzione enologica, che garantirà a partecipanti, espositori e visitatori un'occasione unica di conoscenza, approfondimento e scambio su tutti i settori del comparto. Desideriamo ringraziare Uiv per la fiducia, il lavoro e l'entusiasmo riposti in questo progetto comune che inizia nel 2017 a Monaco e nella partnership con Messe München”.

Simeì realizzerà un polo esclusivo e specializzato del settore enologico esteso su oltre 20.000 metri quadrati: come di consueto, riunirà i migliori operatori di tecnologie per il comparto enologico, che metteranno in mostra macchine e attrezzature per la produzione, il condizionamento, lo stoccaggio, l'imbottigliamento e il packaging, passando dalla logistica a arrivando fino ai servizi. Di particolare interesse è l'Innovation Challenge, che presenterà le soluzioni più innovative e pionieristiche in mostra al Simeì, premiando quelle che si riveleranno più efficaci nel modernizzare il processo produttivo del vino, ma sono previsti anche momenti di confronto e workshop che faranno dialogare i rappresentanti dell'industria, il mondo accademico e le istituzioni internazionali – come il Comité Européen des Entreprises Vins (Cev), l'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (Oiv), il Centro di Ricerca, Studi e Valorizzazione per la Viticoltura di Montagna (Cervim), la Stazione Sperimentale del Vetro e la Confederazione Europea del Sughero – sulle tematiche più significative del comparto e su uno dei temi prioritari di questa edizione, ovvero la sostenibilità. Non mancherà, inoltre, uno spazio dedicato all'educazione ad un consumo responsabile e moderato di vino grazie al Sensory Bar, l'iniziativa firmata Unione Italiana Vini che, durante la manifestazione, farà conoscere ai visitatori una pregiata selezione di vini e prodotti gastronomici italiani attraverso degustazioni guidate e sessioni formative di analisi sensoriale.

fonte Winenews