

Appuntamenti In evidenza Primo Piano

Festival: inizia Berlino con Fruit Logistica e la Berlinale del Grande Cinema

di: Angelo Surrusca

6 febbraio 2017



Berlino, capitale della Repubblica Federale Tedesca e "Zeitgeist" della nostra epoca. Arte, cultura, immigrazione, interessi, ricchezza, povertà, tendenza, trasformazione. Un immenso calderone nel quale tutto e tutti trovano una collocazione dinamica temporalmente provvisoria. Nella capitale risiedono poco meno di 4 milioni di abitanti mossi dai più disparati motivi lavorativi ed esistenziali che devono mangiare dalle due alle tre volte al giorno.

Berlino si prepara in febbraio a due grandi eventi: **Fruit Logistica**, dall'8 al 10 febbraio, la fiera internazionale dell'ortofrutta, un'esposizione che intercetta i temi del know-know tecnologico e della logistica (conservazione e trasporto di prodotti freschi); e il **Festival Internazionale del Cinema**, la "Berlinale", dal 9 al 19 febbraio, dove la cultura cinematografica è messa in relazione con temi a carattere sociale. Un festival rilevante per l'Italia che nelle ultime edizioni ha vinto due volte il primo premio – l'Orso d'Oro – con *Fuocoammare* di Gianfranco Rosi e, due anni prima, con *Cesare deve morire* dei fratelli Taviani. Quest'anno, però, l'Italia non parteciperà alla principale sezione "Competition".

Fruit Logistica, vedi guida all'esposizione su

Issuu: https://issuu.com/fruchthandel/docs/fruit_logistica_guide_2017_web

FRUIT_LOGISTICA_2017_map

Presso l'area espositiva di "Messe-Sud", uno spazio fieristico collegato direttamente dalla metropolitana, l'esposizione celebra quest'anno il suo **25esimo anniversario**. I numeri sono importanti: oltre 2.900 espositori provenienti da 85 paesi diversi. Sono attesi oltre 70.000 visitatori *business* provenienti da tutto il mondo. Il servizio WIFI è gratuito in tutti i padiglioni e aree comuni (SSID: fruit logistica/password: 25fruits). Probabilmente, sarà la fiera di prodotti freschi più grande di sempre. I social addicted potranno seguire l'hashtag #25fruits sui rispettivi networks.

Da non perdere, il padiglione 20 Germania; il Fresh Produce Forum; il Future Lab e "Innovation", l'area espositiva speciale tra i padiglioni 20 e 21 che traccia l'innovazione del prossimo decennio. Massiccia la presenza dell'Italia con oltre 2.000 referenze tra produttori, importatori e distributori; la Sicilia ruota attorno al padiglione 4.2 e all'area espositiva della Regione Siciliana – Assessorato Turismo sport e spettacolo – settore C14.

Cinema & Berlinale: l'International Film Fest

67_Berlinale_Plakat_1

Dieter Kosslick è dal 2001 il direttore responsabile del Festival. Il budget annuale si attesta su circa 24 milioni di euro, di questi 7 provengono da investitori istituzionali governativi. Tra il 9 e il 19 febbraio saranno attesi circa 500.000 visitatori, 20.000 addetti ai lavori, tra produttori, case cinematografiche, registi, attori, distributori, e oltre 3.800 giornalisti. I biglietti venduti sono, ad una settimana dall'evento, circa 335.000. I premi principali assegnati nel corso della manifestazione sono l'Orso d'oro e l'Orso d'argento (l'orso è il simbolo della città). La cerimonia di apertura sarà disponibile live in online streaming sul sito ufficiale www.berlinale.de, il **9 febbraio, inizio alle 19.30**.

Nove le sections: prima tra tutti "Competition", i film che concorrono ai premi; poi **Shorts, Panorama, Forum, Generation, Cinema tedesco, Berlinale Special, Retrospective, Homage** e, tre Speciali: **Culinary Cinema**, il cinema gastronomico; **Berlinale goes Kiez e Native**.

Alla sezione gastronomica è peraltro assegnato il compito di organizzare presso le sale cinematografiche al Potsdamer Platz un angolo Street Food, poi realizzato in collaborazione con i mercati di **Markthalle Neun e Slow Food Berlino**.

Tra i Food Trucks presenti "Heisser Hobel" con gli spätzle e i formaggi di alpeggio della Algovia; il "Big Stuff Smoked BBQ" con del succoso Pulled Pork; il "Café 9" con prodotti da forno e pasticceria italiana. La novità di quest'anno è il "Buns Mobile" con Fischburger, patate fritte e Eddilicious messicani con Chili Cheese Nachos e curry piccante.

Tornando ai film, dicevamo che non ci saranno film italiani in gara per gli orsi. L'unica pellicola italiana è nella sezione Panorama, ed è *Call Me by Your Name* di Luca Guadagnino. Però, nella parte commerciale EFM, il cosiddetto "film market", tra gli altri ci saranno *L'ora legale* di Ficarra e Picone; *Non c'è più religione* di Luca Miniero; *Tommaso* di Kim Rossi Stuart; *Piuma* di Roan Johnson; Il più grande sogno di Michele Vannucci; *Naples '44* di Francesco Patierno; *Qualcosa di nuovo* di Cristina Comencini; *In guerra per amore* di Pif; *Questi giorni* di Giuseppe Piccioni, *Il padre d'Italia* di Fabio Mollo, *Lasciati andare* di Francesco Amato, *Fiore* di Claudio Giovannesi, *La macchinazione* di David Grieco; *La guerra dei cafoni* di Davide Barletti; *Piccoli crimini coniugali* di Alex Infascelli; *Falchi* di Tony d'Angelo; *Il permesso* di Claudio Amendola; *La ragazza del mondo* di Marco Danieli, *2 nights* di Ivan Silvestrini; *Rosso Istanbul* di Ferzan Ozpetek.

La giuria internazionale

La presidenza 2017 è affidata al regista olandese Paul Verhoeven, tra i suoi lavori più famosi e ricchi di effetti speciali, RoboCop (1987), Total Recall (1990), ma anche Basic Instinct (1992). Poi, Maggie Gyllenhaal (USA); Julia Jentsch (Germania); Diego Luna (Messico); Wang Quan'an (Cina); Dora Bouchoucha Fourati (Tunisia); e Olafur Eliasson (Islanda).

Vedi la lista completa dei film in competizione: <http://bit.ly/2kK0EE3>