

CONVEGNO

“Il Management delle Aziende del Settore Vitivinicolo - dalla traccia segnata dai padri fondatori in Sicilia all'applicazione dei nuovi strumenti e idee per l'innovazione e lo sviluppo del settore”

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO – DIPARTIMENTO S.E.A.S

AULA MAGNA Vincenzo Li Donni – Viale delle Scienze - Edificio 13

20 FEBBRAIO 2026 – ORE 14,30

PRESENTAZIONE DEI LAVORI

In occasione della giornata di conferimento del titolo di Master di 1^o livello ai corsisti del Master “Manager delle aziende del settore vitivinicolo” che sosterranno l'esame finale discutendo la loro tesi, nell'ambito delle attività di ricerca che vengono svolte contestualmente al Master, si svolgerà il convegno dal titolo ***“Il Management delle Aziende del Settore Vitivinicolo - dalla traccia segnata dai padri fondatori in Sicilia, all'applicazione dei nuovi strumenti e idee per l'innovazione e lo sviluppo del settore”***, con l'obiettivo di unire la valorizzazione delle radici storiche del settore vitivinicolo siciliano con l'analisi delle prospettive future, basate su innovazione, sostenibilità e digitalizzazione.

Il tema verrà affrontato e sviluppato, con l'intervento di docenti esperti nazionali che hanno dato un ampio contributo di ricerca nel settore e di autorevoli rappresentanti del mondo dell'imprenditoria privata e professionisti.

Dal punto di vista scientifico, il tema dell'evento verrà declinato affrontando gli aspetti chiave per la competitività del settore vitivinicolo riguardanti:

- l'innovazione tecnologica e digitalizzazione dei processi;
- ricerca e sviluppo di prodotto e strategie di marketing,
- incentivi, fiscalità e sostenibilità ambientale e finanziaria dei nuovi modelli aziendali;

PROGRAMMA

14,30 – *Introduzione, relazione introduttiva e coordinamento dei lavori*

Sebastiano Torcivia – Prof. Ordinario Università di Palermo - Coordinatore Master MASV

15,00 – *Apertura della sessione di esame finale Master M.A.S.V. a.a. 2024/2025 -
Discussione delle Tesi:*

Dott. Francesco Li Petri

L'AI come leva di innovazione nei modelli di organizzazione commerciale delle aziende vitivinicole

Dott.ssa Ornella Li Petri

No-low alcohol wine: fenomeno di mercato o opportunità strategica per le aziende vitivinicole?

Dott. Salvatore Lo Cicero

L'analisi dei rendiconti finanziari delle aziende vitivinicole siciliane "grandi"

Dott.ssa Marta Puccio

Digital marketing e social media strategy nel settore vitivinicolo: il caso Principe Di Corleone

Dott. Spanò Giuseppe

*"Nuove politiche fiscali per l'agricoltura e modelli di gestione sostenibile nelle aziende vitivinicole:
focus sulla Legge n.199 del 30.12.2025 (Legge di Bilancio 2026)"*

16,45 – *Apertura del tavolo di lavoro - Analisi e approfondimenti sugli argomenti presentati -
Discussant:*

Francesco Venier – Prof. Associato - MIB School of Management – Università di Trieste

Francesco Spano – Prof. Ordinario - Università Statale di Milano – Pres. Fondazione UNIMI

Francesco Sesti – Dott. Commercialista - Esperto settore vitivinicolo - Ordine Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili di Palermo

17,30 -*Tavola rotonda - Lo sviluppo delle aziende tra passato e futuro*

Rappresentante famiglia Planeta – Aziende agricole Planeta s.s.

Rappresentante famiglia Rallo – Donnafugata S.r.l. agricola

Rappresentante famiglia Tasca – Conte Tasca d'Almerita Soc. Agr. a.r.l.

Laurent Bernard De La Gatinais – già Presidente Tenute Rapitalà S.p. a.

18,10 – *Proclamazione e consegna dei premi alla memoria*

18,30 – *Conclusione dei lavori*