

# **S**PORTELLO **G**OMUNICAZIONE **I**NTEGRATA

SERVIZIO DI CONSULENZA PERSONALIZZATA  
PER LE AZIENDE DEL VINO



Alice Sagona



Maurizio Turrisi

## **COSA È LO SPORTELLO PER LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DELLE AZIENDE DEL VINO?**

**SCI** (Sportello Comunicazione Integrata) è un nuovo ed efficace strumento per la promozione e l'internazionalizzazione delle cantine siciliane, promosso e coordinato da **Sagona & Partners**, l'agenzia di consulenza per il management strategico delle attività di comunicazione, Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni con un forte focus sul mondo del vino.

**SCI** è Uno "sportello di consulenza" gratuito per la promozione e l'internazionalizzazione delle cantine siciliane, pensato per mettere in contatto le aziende vitivinicole di Assovini Sicilia con i diversi professionisti della comunicazione e del marketing al fine di rendere più attrattivo e performante l'intero settore vitivinicolo siciliano.

L'attività di consulenza gratuita è volta alla realizzazione di un servizio personalizzato e diversificato per ogni cantina, focalizzato alla creazione di una strategia integrata di comunicazione.

## **OBIETTIVI**

Lo scopo dello sportello è quello di mettere in contatto i professionisti della comunicazione del vino con le cantine, al fine di creare una strategia di servizi di comunicazione integrata e un piano di marketing mix per la creazione di contenuti di valore, scalabili e attivabili su differenti livelli.

La strategy, il piano di azioni e gli strumenti per la comunicazione integrata delle aziende del vino saranno realizzati da Sagona & Partners e possono essere finanziati con i fondi dei bandi OCM Vino.

# ROAD MAP

Analisi, Consulenza e Servizi

## STEP 1

Prenotazione e Calendarizzazione  
appuntamento  
presso Assovini Sicilia o  
in Smart Conference da remoto

## STEP 2

### PRIMO INCONTRO

Briefing di consultazione e ascolto delle  
esigenze della cantina

## STEP 3

- Prima progettazione della strategia
- Piano azioni e strumenti
- Primo preventivo di massima

## STEP 4

- Definizione strategia
- Consegna cronoprogramma
- Elenco dei servizi e dei fornitori

# Servizi e strumenti per le aziende

01

*Web*

- Ideazione, progettazione e implementazione sito web
- Indicizzazione, SEO, Google Ads
- Contenuti foto & video, grafica, testi.

02

*Social Media  
Marketing*

- Strategy
- piano editoriale
- operativo foto/video

03

*PR, Press  
Office, Media  
Relation*

- Identificazione contenuti di valore
- Comunicati stampa
- Incoming
- Eventi, Sampling, Degustazioni, Fiere

04

*Grafica*

- Ideazione, progettazione e realizzazione immagine coordinata
- restyling prodotti esistenti, cataloghi

05

*Photo &  
Video*

- Ideazione, progettazione e realizzazione shooting fotografici e contenuti video

# Elenco Fornitori

