EXECUTIVE SHORT MASTER
IN
WEB MARKETING MANAGEMENT

Il corso:

22 giugno - 30 settembre
-agosto pausa didattica-

9:00-13:00 (mart/merc/giov)
100% **online**

L'Executive offre un ampio panorama sulle tecniche per costruire ed implementare la propria strategia digitale, nonché gli strumenti per effettuare un'efficace market analysis.

DESTINATARI
giovani che vogliono inserirsi nel settore digitale, in forte espansione; professionisti che vogliono specializzarsi nel Digital Marketing; esperti della comunicazione che vogliono aggiornare le proprie conoscenze.

CONTENUTI GENERALI

- online/offline strategies;
- acquisizione traffico e retention, SEM, SEO, affiliate marketing;
- return on Investment (ROI);
- strumenti per la Market Analysis;
- cosa è il Digital Channel Mix;
- buzz marketing, viral marketing, opinion leader ed influencers;
- social media trends 2021;
- social media gaming;
- social Commerce;
- brand reputation;
- innovazione e creatività: come cercarla, come trovarla;
- strumenti per la disintermediazione;
- video-marketing;
- strategie editoriali;
- content marketing.

UET
SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

EXECUTIVE SHORT MASTER IN WEB MARKETING MANAGEMENT

REQUISITO D'ACCESSO
Diploma di maturità

STAGE
3 mesi, nelle più prestigiose aziende di settore.

Docenti

Francesco Passantino
SEO Specialist and Founder at Google Developers Group Palermo

Raffaello Luly
CEO and Founder at Semplicissimo.Net Milano

Marco Musso
Top Management Business Consultant for Digital Marketing e Social Media Strategies

Costo: 1000,00 euro
Tutti i nostri percorsi accademici sono esenti IVA.

Per info
palermo@uetitalia.it
0917308536

scrivici su 3501894611

@uetpalermo