





LA SOSTENIBILITÀ COME VALORE AGGIUNTO PER LE AZIENDE, I TERRITORI E I LORO PRODOTTI

L'IMPORTANZA DI FARE RETE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Giovedì, 16 marzo 2017

Sala Consiglio, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Ci si confronterà insieme su:

il significato e l'importanza di fare rete, le richieste attuali del mercato, gli impegni comuni su scala locale e internazionale, la realizzazione del primo osservatorio internazionale di sostenibilità, come la distribuzione intende cooperare con i produttori, il ruolo dei consumatori, chi sono gi stakeholder attivi.

Programma

13:30 - 16:30

Introduzione e coordinamento

Piero Mastroberardino – Professore, Università degli Studi di Foggia

La filosofia di VIVA, dove siamo, dove vogliamo andare

Fiamma Valentino-Ministero dell'Ambiente-AT Sogesid



www.viticolturasostenibile.org







La sostenibilità quale leva etica di business Chiara Corbo PhD – Politecnico di Milano

Il significato della cooperazione internazionale

Vittorino Novello – Professore, Università di Torino

I bisogni di trasparenza del mercato e la risposta della "Corporate Social Responsibility"

Anna Stancher – Business Social Compliance Initiative, Bruxelles

La corretta trasmissione al consumatore delle scelte di sostenibilità fatte dall'azienda Beatrice La Porta – Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

L'osservatorio internazionale sulla sostenibilità del vino Ettore Capri– Professore , Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Conclusioni:

Francesco La Camera – Direttore Genenerale Ministero dell'Ambiente t.b.c.

La partecipazione è gratuita a tutti gli stakeholder coinvolti nei programmi di sviluppo sostenibile previa comunicazione.

Coordinamento scientifico: Ettore Capri Segreteria: Beatrice La Porta, Gloria Luzzani Informazioni: www.viticolturasostenibile.org Registrazione: beatrice.laporta@unicatt.it



www.viticolturasostenibile.org

