## LaSostenibilità del Vino

# LA SOSTENIBILITÀ COME VALORE AGGIUNTO PER LE AZIENDE, I TERRITORI EILORO PRODOTTI 

L'IMPORTANZA DI FARE RETE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

## Giovedi, 16 marzo 2017

## Sala Consiglio, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

## Ci si confronterà insieme su:

il significato e l'importanza di fare rete, le richieste attuali del mercato, gli impegni comuni su scala locale e internazionale, la realizzazione del primo osservatorio internazionale di sostenibilità, come la distribuzione intende cooperare con i produttori, il ruolo dei consumatori, chi sono gi stakeholder attivi.

## Programma <br> 13:30-16:30

Introduzione e coordinamento
Piero Mastroberardino - Professore, Università degli Studi di Foggia


## LaSostenibilità del Vino

La sostenibilità quale leva etica di business
Chiara Corbo PhD - Politecnico di Milano

Il significato della cooperazione internazionale
Vittorino Novello - Professore, Università di Torino

I bisogni di trasparenza del mercato e la risposta della "Corporate Social Responsibility" Anna Stancher - Business Social Compliance Initiative, Bruxelles

La corretta trasmissione al consumatore delle scelte di sostenibilità fatte dall'azienda
Beatrice La Porta - Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

L'osservatorio internazionale sulla sostenibilità del vino
Ettore Capri- Professore, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Conclusioni:
Francesco La Camera - Direttore Genenerale Ministero dell’Ambiente t.b.c.

La partecipazione è gratuita a tutti gli stakeholder coinvolti nei programmi di sviluppo sostenibile previa comunicazione.


LA SOSTENIBILITÀ

